

JAARVERSLAG SURF PROJECT 2019



Inhoudsopgave	Pagina
Voorwoord	3
1. Organisatie	5
1.1 Jubileum Stichting Surf Project	5
1.2 Achtergrond Surf Project	5
1.3 Tijdlijn Surf Project	6
1.4 Stabilisatie en professionalisering	6
1.5 Vaste teams, organisatiestructuur en vergadermomenten 2019	7
1.6 Organisatie Stichting Surf Project: Who = Who	7
1.7 Ambassadeurs	8
1.8 Vrijwilligers	8
1.9 Doel	8
1.10 Visie	8
1.11 Missie	8
1.12 Doelgroep	8
2. Werkwijze	
2.1 Professionalisering: Nieuw inschrijfsysteem	9
2.2 Fase 1: Surf Project Academy	9
2.2 Fase 2: Surf Club	9
2.4 Surf Club terugkomende kinderen	9
2.5 Vaste structuur surflessen	9
2.6 Nieuw programma voor terugkomende kinderen 'Stoere Surfers'	10
3. Focus groei en deelnemers	11
3.1 Focus groei 2019	11
3.2 Aantal deelnemers per locatie	11
3.3 Overeenkomsten en voorwaarden	11
4. Effecten en feedback	11
4.1 Onderzoek Triversum en Surf Project	11
4.2 Wereldwijd netwerk surf therapie en congressen	12
4.3 De belangrijkste effecten van het Surf Project op de kinderen	13
4.4 Feedback ouders en kinderen	13
5. Vrijwilligers	13
5.1 Evaluatie en feedback	13
5.2 Afspraken en overeenkomst	14
5.3 Training	14
5.4 Surfles	14
5.5 Sociale binding	14
6. Zichtbaarheid, communicatie en media	15
6.1 Zichtbaarheid en structuur	15
6.2 Communicatie	16
6.3 Video per locatie	16
6.4 Privacy overeenkomst	16
6.5 Media	16
7. Partners, sponsors en financiën	16
8. Ambities toekomst	17
9. Colofon	20
10. Bijlagen	21
Bijlage 1: Spelregels deelnemers Surf Project	21
Bijlage 2: Formulier Surfschool Zandvoort	23
Bijlage 3: Veiligheid en benadering doelgroep	24
Bijlage 4: Merkkompas Stichting Surf Project	26
Bijlage 5: Quotes ouders	27
Bijlage 6: Organogram	28

Voorwoord

Voor u ligt het jaarverslag 2019 van het Surf Project. De zesde editie en, niet onbelangrijk, ons jubileumjaar. We zijn in 2014 begonnen en vierden dit jaar in september een feestje voor ons vijf jarig bestaan. Een bijzonder jaar met veel mooie ontwikkelingen.

Organisatie en groei

De focus lag in 2019 op het stabiliseren en professionaliseren van de organisatie. Er is heel bewust geen nieuwe locatie geopend en wel geïnvesteerd in de bestaande locaties en een nieuwe organisatiestructuur. Er kwam een professioneel inschrijvingssysteem voor deelnemers en vrijwilligers en vaste overeenkomsten met deelnemers, vrijwilligers en surfscholen. Daarnaast lag de focus meer op het binden van onze bestaande vrijwilligers.

We zijn in 2019 gegroeid naar 94 deelnemers en 184 vrijwilligers. In het jaarverslag vindt u onze tijdlijn met daarin de aantallen per locatie.

Kwaliteit programma

Naast het stabiliseren van de organisatie zijn we in 2019 bezig geweest met de kwaliteit en de veiligheid van ons programma. Er is een programma manager (vrijwilliger) aangesteld die de kwaliteit van de surflessen coördineert. We hebben voor terugkomende surfers een nieuw programma 'De Stoere Surfer' en bijbehorend certificaat en pictogram ontwikkeld. Binnen het bestaande programma tijdens de lesdagen hebben we meer evaluatie momenten met vrijwilligers ingebouwd vóór en ná de lessen. Hiermee kwamen er per team duidelijkere afspraken. En het zorgde voor meer teambuilding. De Holland Surfing Association (HSA) heeft in samenwerking met het Surf Project onze vrijwilligers een 'Water Safety Course' aangeboden.

Onderzoek

Verder heeft het Surf Project in 2019 iemand aangenomen om (één dag in de week) onderzoek uit te voeren en, in samenwerking met ons internationale netwerk, uit te werken tot een wetenschappelijke publicatie. Dit artikel is geaccepteerd door een Amerikaans tijdschrift en de publicatie vindt plaats in maart 2020. Hier zijn we waanzinnig trots op.

Wereldwijd netwerk surf therapie

Niet alleen in Nederland maar over de hele wereld is het inzetten van surfen voor het welzijn van mensen in opkomst. Het Surf Project is aangesloten bij het netwerk de International Surf Therapy Organisation (ISTO). Een netwerk van organisaties van over de hele wereld die surfen inzetten als een therapeutisch middel. In november mochten twee organisatie leden van het Surf Project spreken op het congres van dit netwerk in California (USA).

Naast California zijn we ook in België, Spanje en op Texel geweest om te spreken over het werk van het Surf Project. Voor een groot deel hebben onze vrijwilligers dit zelf bekostigd.

Fondsen donateurs en sponsors

Binnen de fondsenwerving legt het Surf Project sinds een aantal jaar de nadruk op structurele samenwerkingen. Onze hoofdsponsor Protest heeft naast de fantastische kleding dit jaar ook twee bijzondere acties voor ons gevoerd. Meer leest u hierover onder het kopje 'Sponsors, partners en financiën'. Een geweldig cadeau kwam dit jaar via de Old Grand Dad's. Zij sponsorden een Volkswagen T2 bus. Via de site is het mogelijk gemaakt om donaties te doen of om structureel aan te sluiten als 'vriend van' het Surf Project.

Communicatie

In 2019 heeft een vrijwillige filmmaker per locatie een promotiefilmpje gemaakt. Om de sfeer van het project te voelen is het absoluut een must om deze even te bekijken via <https://www.surfproject.nl/locaties/>. Om alle betrokkenen op de hoogte te houden van de ontwikkelingen hebben we op frequente basis een nieuwsbrief verstuurd. Een gloednieuw social media team verzorgde de informatievoorzieningen online.

Zoals u leest is er veel gebeurd in 2019. En we blijven professionaliseren. Zeker omdat professionaliteit en veiligheid op de eerste plek komen. Zonder professionaliteit geen veiligheid en zonder veiligheid geen Surf Project.

Maar NIKS was dit jaar mooier dan al deze stoere kinderen te zien groeien. Met de ouders genietend aan de kustlijn.

In dit verslag leest u meer over de ontwikkelingen in 2019 en onze ambities en aandachtspunten voor 2020. Voor een goede indruk van het Surf Project (foto's en film) kijk op www.surfproject.nl. Of lees ons nieuwste impact report.

Hartelijk dank voor uw interesse in het Surf Project.

Suzanne van den Broek-Dietz
Oprichter Surf Project

1. ORGANISATIE

1.1 Jubileum Stichting Surf Project

Het Surf Project bestaat vijf jaar. Zo klein als we begonnen zo intiem proberen we te blijven. Met focus op aandacht, vertrouwen en veiligheid. Groeien doen de kinderen, wij bewegen mee. De afgelopen vijf jaar bewogen we van één naar vier locaties, van acht naar 94 deelnemers en van twaalf naar honderdvijfentachtig vrijwilligers. In september mochten we ons jubileum vieren met alle sponsors, fondsen, donateurs en mensen die ons de afgelopen vijf jaar gesteund hebben. Zij verdienen een groot podium. Met het vertrouwen dat zij ons geven kunnen we het Surf Project vorm geven en verder ontwikkelen. En dus meer kinderen de kans geven op een heerlijke tijd in het water.

1.2 Achtergrond Surf Project

Non-profitorganisatie het Surf Project laat kinderen met Down, autisme en ADHD (8-18 jaar) onder professionele begeleiding kennismaken met golfsurfen.

Toegang tot reguliere surflessen is – net als bij veel andere sportlessen – vaak niet mogelijk door een gebrek aan expertise en afstemming op de specifieke behoeften van deze doelgroep. Deelname aan sportlessen is echter enorm belangrijk voor deze kinderen, niet alleen vanwege het bevorderen van de fysieke fitheid, maar ook vanwege de sociaal-emotionele aspecten die samenhangen met deelname aan sportlessen.

Het Surf Project maakt dit mogelijk in een positieve, gestructureerde omgeving met individuele begeleiding. De kinderen surfen in kleine teams en krijgen individuele begeleiding. Ze voelen zich verbonden met de stoere en positieve cultuur en levensstijl die gepaard gaat met deze uitdagende sport. De kinderen leren van elkaar en hun begeleiders, en realiseren zich tegelijkertijd dat ze niet de enige zijn met problemen. Het surfen in een team verlegt de focus naar iets positiefs.

Het surfen heeft hier een positief effect op de ontwikkeling en versterkt het zelfvertrouwen en de sociale vaardigheden. Surfen staat voor plezier, en vrijheid. Het leidt tot rust. Iedereen is gelijk in het water en alleen de golven zijn belangrijk. Door deze focus vergeten de kinderen alle zorgen. Ouders zien dat de beperking soms zelfs helemaal weg valt.

Het project wordt vrijwillig gerund door professionals. Alle kinderen krijgen les van gediplomeerde surfinstructeurs en worden in het water begeleid door getrainde vrijwilligers. Veel van deze enthousiaste begeleiders werken in de zorg en/of zijn gepassioneerde surfers.

Kijk voor meer info en een goede sfeerimpressie naar onze promofilm op:
https://www.youtube.com/watch?v=UBnwRuYQ_zQ

1.3 Tijdenlijn Surf Project

Hieronder een tijdslijn van het Surf Project. De getallen voor 2020 zijn een schatting.



1.4 Stabilisatie en professionalisering

Het jaar 2019 draaide om stabilisatie en om het professionaliseren van de organisatie(structuur). In 2019 hebben we onze organisatie gereorganiseerd. Door de snelle groei van het project waren we de oude structuur ontgroeid en was het tijd voor een nieuwe opzet. Een opzet waarbij de rollen duidelijk verdeeld zijn en waarbij er op alle locaties een apart operationeel team beschikbaar is van minimaal drie personen, aangestuurd door een centrale organisatie. Bij deze nieuwe invulling houden we ook rekening met de risico's die spelen in een vrijwilligersorganisatie. Zie bijlage 6 voor het organogram.

Daarnaast werden bepaalde rollen te groot waardoor we extra vrijwilligers moesten aannemen voor onder andere organisatorische taken en ondersteuning.

We hebben vaker vergaderd over lange termijn doelen en plannen. Om zo de organisatie toekomstbestendiger te maken. Hierbij kregen we hulp van buitenaf. In het voorjaar van 2018 hebben we meegedaan aan een pitch die uitgezet was naar aanleiding van een samenwerking tussen NOC NSF en de Rabobank. De Rabobank is sinds 2014 een trouwe sponsor van het Surf Project. Deze pitch hebben we gewonnen en daarmee kregen we een viertal workshops gedoneerd gekregen. Deze workshops startten begin 2019 en werden begeleid door een professional speciaal gekoppeld aan onze hulpvraag.

Met een frequentie van ongeveer één keer in de zes weken hebben we met het centrale team de workshop gevolgd. Vervolgens hebben we een verlenging van nog vier workshops aangevraagd en dit is gehonoreerd. Uit al deze kennissessies zijn belangrijke beslissingen voort gekomen met betrekking tot de toekomst van het Surf Project. Onder andere het aanpassen van onze organisatiestructuur en concrete richting in het opzetten van meer structurele financiële middelen. Het ophogen van de bijdrage van ouders, de opzet van een Vriendenclub, jaarlijks terugkomende activiteiten die geld opbrengen én meer structurele donaties. Zie ook het kopje DOELSTELLINGEN EN AMBITIES.

1.5 Vaste teams, organisatiestructuur en vergadermomenten 2019

Het Surf Project is opgericht in januari 2014 door Suzanne van den Broek-Dietz. Inmiddels is zij uit het bestuur getreden in 2017 om als oprichter/medewerker een aantal coördinerende uren te kunnen maken. Het bestuur bestaat sinds 2017 uit Olivier de Coster (voorzitter), Alexis Stibbe (penningmeester) en Marjon Schouten (secretaris).

Naast het bestuur en de oprichter wordt het Surf Project aangestuurd door het centrale team. De mensen die hier ondersteunen doen dit op de volgende gebieden:

- marketing en communicatie, Robin van Rossum
- coördinatie vrijwilligers, Hanneke van Ewijk
- coördinatie programma, Klaas Meinema
- coördinatie fondsenwerving, Freek van Caspel

Op elke locatie wordt het Surf Project gerund door een lokaal team van vrijwilligers. Zij worden centraal begeleid en aangestuurd.

Vergadermomenten 2019

Door de korte lijnen binnen de organisatie hebben we frequent en efficiënt contact. Ons centrale team kwam in 2019 twaalf keer samen. In de zomer zagen we elkaar, ten tijde van het project, uiteraard frequenter. Het bestuur vergaderde, apart van het team, nog eens één keer per kwartaal extra. Daarnaast zijn er één keer per twee maanden gesprekken geweest met onze lokale teams Zandvoort, Ouddorp, Camperduin en Ter Heijde. Deze gesprekken voerden zowel face to face, telefonisch als via Skype.

1.6 Organisatie Stichting Surf Project: Who = Who

Stichting Surf Project bestaat uit:

Bestuur:	
Olivier de Coster:	Voorzitter
Alexis Stibbe:	Penningmeester
Marjon Schouten:	Secretaris
Directie:	
Suzanne van den Broek-Dietz:	Oprichter en deelnemerscoördinator centraal
Centraal team:	
Robin van Rossum:	Marketing en communicatie
Freek van Caspel:	Social media
Klaas Meinema:	Programma coördinator
Hanneke van Ewijk:	Vrijwilligerscoördinator centraal
Team Zandvoort:	
Lobke van Eijk:	Locatiecoördinator
Gijs Derksen:	Coördinator deelnemers
Sabrina Vermeulen:	Coördinator deelnemers (ondersteunend)
Jacob van Rijsbergen:	Coördinator vrijwilligers
Hanneke van Ewijk:	Coördinator vrijwilligers (ondersteunend)

Team Oudorp:

Jeroen Verduijn:	Locatiecoördinator
Imke de Haan:	Coördinator deelnemers
Annemieke Peeman:	Coördinator vrijwilligers

Team Camperduin:

Merel Glorie:	Locatiecoördinator
Astrid Tulleners:	Coördinator deelnemers
Linda Verkissen:	Coördinator vrijwilligers

Team Ter Heijde:

Marieke van Bragt:	Locatiecoördinator en coördinator deelnemers
Eva de Koning:	Coördinator vrijwilligers

1.7 Ambassadeurs

Het Surf Project wordt ondersteund door een aantal goede ambassadeurs. Pro surfers zoals Yannick de Jager, Kaspar Hamminga en Nienke Duinmeijer dragen onze stichting een warm hart toe. Ook Erik Scherder, bijzonder hoogleraar Klinische Neuropsychologie aan de VU en bekend van DWDD, is één van onze ambassadeurs.

1.8 Vrijwilligers

In 2019 werden de kinderen in het water begeleid door ruim 160 vrijwilligers. Meer informatie over vrijwilligers en de ontwikkelingen op dit gebied is terug te vinden onder het kopje 'Vrijwilligersbeleid'.

1.9 Doel

Het doel van het Surf Project is om zoveel mogelijk kinderen met een het syndroom van Down, autisme en/of ADHD in Nederland, in een positieve, veilige omgeving, meer zelfvertrouwen en gevoel van eigenwaarde te geven door kennismaking met de uitdagende, stoere sport golfsurfen.

Uitgangspunt: Deelname laagdrempelig voor kinderen

Het Surf Project wordt gerund door vrijwilligers en gefinancierd door (structurele) donaties, giften, fondsen en sponsors. Ons uitgangspunt is dat deelname voor de kinderen laagdrempelig is. In 2019 hebben deelnemers een kleine eigen bijdrage betaald van 35 euro per drie lessen.

1.10 Visie

Het Surf Project gelooft in de kracht van het surfen voor kinderen met Down, autisme en ADHD. Het surfen heeft een positief effect op de ontwikkeling en versterkt het zelfvertrouwen en de sociale vaardigheden. Daarnaast voelen kinderen zich door deze sport fysiek fitter. Surfen staat voor plezier, en vrijheid. Het leidt tot rust. Iedereen is gelijk in het water en alleen de golven zijn belangrijk. Door deze focus vergeten de kinderen alle zorgen.

1.11 Missie

Het Surf Project streeft ernaar *in Nederland* de nummer één aanbieder te zijn in surfen voor kinderen van 8 t/m 18 jaar met het syndroom van Down, autisme en/of ADHD. We hebben als missie zoveel mogelijk kinderen binnen deze doelgroep kennis te laten maken met de sport golfsurfen en daarmee hun zelfvertrouwen te vergroten.

1.12 Doelgroep

Kinderen in Nederland tussen van 8 t/m 18 jaar met het syndroom van Down, autisme en/of ADHD.

2. WERKWIJZE

2.1 Professionalisering: Nieuw inschrijfsysteem

Begin 2019 zijn we gestart met een nieuw inschrijvingssysteem (Banster) voor deelnemers en vrijwilligers. Ouders en vrijwilligers kunnen zich via onze site aanmelden voor de surflessen. Dit systeem zorgt ervoor dat deelnemers en vrijwilligers beter geadmineistreerd worden en dat ze via het online inschrijfformulier direct onze overeenkomst kunnen tekenen en benodigde zaken kunnen uploaden. De insteek is dat dit voor de organisatie efficiënter werkt en voor de gebruiker prettiger. Daarnaast sluit het gebruik van een dergelijk systeem beter aan bij de wensen en de eisen van de AVG. Er staan niet meer op meerdere computers diverse Excel bestanden met gevoelige persoonlijke informatie.

2.2 Fase 1: Surf Project Academy

Na selectie komen nieuwe kinderen met de ouders voor een intakegesprek. Tijdens het intakegesprek bespreken we de 'gebruiksaanwijzing van het kind' (zie ook bijlage 3: Veiligheid). De lessen (minimaal drie, maximaal 6) duren anderhalf tot twee uur. De kinderen zijn ingedeeld in kleine groepen (max 6 personen), maar worden individueel begeleid. Dit geeft ze het gevoel onderdeel te zijn van een team, terwijl samen spelen (wat vaak lastig is voor deze kinderen) geen noodzaak is. Elk team beschikt over een gecertificeerde surfleraar, en elk kind krijgt (minimaal) één persoonlijke begeleider toegewezen die hen gedurende de lessen individueel begeleidt.

In de eerste fase, de Academy, krijgen de kinderen 3 surflessen in 3 opeenvolgende weken. De derde en laatste surfles wordt afgesloten door een grote finale. Iedereen is winnaar en krijgt een medaille uitgereikt.

Per kind 1,5 begeleider

Elk kind wordt 1 op 1 begeleid in het water. Omdat in sommige gevallen meer begeleiding gewenst is om tot een succeservaring te komen in het water, hebben we twee opvangsters per team van 4 kinderen ingezet. Deze vrijwilligers staan aan de kustlijn om de kinderen op te vangen en terug te begeleiden naar de zee.

2.3 Fase 2: Surf Club

Uit evaluaties met de ouders komt vaker naar voren dat kinderen behoefte hebben aan meer lessen. Hierom hebben we op de meeste locaties de mogelijkheid om in de tweede fase, de Surf Club, drie aanvullende surflessen te volgen. Deze lessen vinden ongeveer één keer per maand plaats.

2.4 Surf Club terugkomende kinderen

Kinderen die voorgaande jaren hebben meegedaan aan het Surf Project starten het nieuwe seizoen binnen een eigen surf club. Per locatie verschilt het aantal voor de terugkomende kinderen van drie tot zes lessen.

2.5 Vaste structuur surflessen

Omkleden

Bij aanvang van de surfles kleden de kinderen zich, altijd met behulp van een ouder/verzorger, om in de kleedkamers. Daar hangt een foto van de deelnemer klaar bij een wetsuit in de juiste maat (zie ook bijlage 3 voor informatie over de veiligheid). De kinderen dragen een lycra in de kleur van hun team met het logo van het Surf Project.

Verzamelen

Omgekleed verzamelen de kinderen zich bij het pictoboard waar middels pictogrammen uitleg gegeven wordt over de inhoud van de les.

Begeleiders

Bij het verzamelen of soms al daarvoor komen de kinderen samen met hun vaste begeleider. Het Surf Project streeft ernaar om zoveel mogelijk kinderen zo vaak mogelijk dezelfde begeleider te bieden. Met als voorwaarde dat nieuwe kinderen minimaal drie lessen achter elkaar dezelfde begeleider hebben. Zo krijgen ze de kans om zich veilig te voelen bij één persoon en kan er een band ontstaan. Voorafgaand aan de eerste les worden de begeleiders door de organisatie zorgvuldig gekoppeld aan de deelnemende kinderen.

Warming up

Dan begint de warming up per team. Door de verschillende kleuren lycra's ziet iedereen precies waar welk team zich bevindt op het strand. Kinderen weten ook van tevoren (tijdens intakegesprek besproken) in welk team ze zullen zitten. Dit neemt spanning weg.

Water voelen

Na de warming up wordt, nog zonder surfboard, het water gevoeld.

Uitleg surfinstructeurs

Dan volgt per team een op de doelgroep aangepaste uitleg van de surfinstructeurs.

Surfen en afsluiting

Er wordt gesurft, waarbij goed gelet wordt op ieders individuele niveau en ambities. Na het surfen doen we met de hele groep een afsluiting met rekken en strekken op het strand.

Voor begeleiders

Voor en na elke surfles is er een contactmoment met alle begeleiders en de surfinstructeurs van elk team. Voor: Hoe voel je je? Hoe gaan we de les aanpakken? Waar moeten we op letten? Na: Wat ging er goed? Wat kan er beter? Waar moeten we op letten de volgende keer?

Afsluitend drankje

Na het omkleden een afsluitend drankje en de les is afgelopen. Hier zorgt de begeleider van het kind ervoor dat er een duidelijk afscheid is waardoor het kind en de ouders weten dat de les is afgelopen.

Laatste les: Medaille

Les drie voor de Academy (nieuwe kinderen) wordt uitgebreid met een medaille- en diploma uitreiking (iedereen is winnaar) en een BBQ.

2.6 Nieuw programma voor terugkomende kinderen 'Stoere Surfers'

In 2019 zijn we gestart met een nieuw programma voor terugkomende surfers. De nieuwe oefeningen zijn we gestart naar aanleiding van evaluaties van ouders en kinderen, waar de behoefte uit naar voren kwam om terugkomende surfers op een andere manier te benaderen. Daarnaast hebben geleerd van een aantal programma's die we ontmoet hebben bij de International Surf Therapy Organization. Door het delen van best practices en na overleg met een aantal van onze ervaren surfinstructeurs en de lokale deelnemerscoördinatoren, kwamen er specifieke oefeningen naar voren die zijn gericht op zelfvertrouwen en eigenwaarde.

Certificaat

Het programma voor terugkomende surfers wordt afgesloten met de uitreiking van een certificaat. Het certificaat is ontwikkeld om kinderen bewuster te maken van wat ze geleerd hebben tijdens het programma. Zo hebben ouders ook een aanknopingspunt om het er thuis nog eens over te hebben. Zie bijlage 7 voor de oefeningen en het certificaat.

Programma coördinator

Het opzetten van het nieuwe programma is begeleid door één van onze ervaren surfinstructeurs die we (op vrijwillige basis) hebben aangesteld als programma coördinator. Deze programma coördinator is bij alle vrijwilligerstrainingen aanwezig geweest op elke specifieke locatie om het programma toe te lichten aan vrijwilligers en het belang van de oefeningen uit te leggen aan de instructeurs op locatie.

3. Focus groei en deelnemers

3.1 Focus groei 2019

Het jaar 2019 draaide om stabilisatie en om het professionaliseren van de organisatie(structuur). Hierom is bewust besloten geen nieuwe locatie te openen en de energie te steken in de bestaande locaties en het centrale team. Belangrijker dan kwantiteit is de kwaliteit en de houdbaarheid van het project. De afgelopen jaren zijn we elk jaar gestart met een nieuwe locatie langs de kust van Nederland (zie ook onze tijdlijn). Nu was het tijd om pas op de plaats te maken en te consolideren en versterken.

3.2 Aantal deelnemers per locatie

In 2019 namen in totaal 94 kinderen deel aan het Surf Project.

- Zandvoort 44 kinderen
- Ouddorp 17 kinderen
- Camperduin 20 kinderen
- Ter Heijde 13 kinderen

3.3 Overeenkomst en voorwaarden

Alle ouders tekenen een overeenkomst met het Surf Project. Eind 2018 is deze overeenkomst in samenwerking met een jurist volledig herschreven. Deze overeenkomst is begin 2019 van kracht gegaan.

De minimale voorwaarden voor de selectie:

- Leeftijd 8-18 jaar
- Een beperking in de vorm van het syndroom van Down, autisme of ADHD of alles wat daarmee samenhangt
- In het bezit van minimaal zwemdiploma A
- De deelnemers moet 25 meter achter elkaar kunnen zwemmen

Zie bijlage 1 en bijlage 2 voor de volledige lijst van spelregels en de voorwaarden van de surfschool.

4. EFFECTEN EN FEEDBACK

4.1 Onderzoek Triversum en Surf Project

Professionals die werken met de doelgroep zijn enthousiast over het Surf Project. Triversum is een specialistisch centrum voor kinder- en jeugdpsychiatrie in Noord-Holland. Het Surf Project en Triversum zijn in 2016 een innovatieve pilotsamenwerking aangegaan. Waarbij een team van psychiaters en psychologen in ingeschakeld om de effecten te onderzoeken van het surfen op de deelnemers.

In 2016 is een eerste screenend onderzoek gestart met behulp van twee soorten vragenlijsten (KIDSCREEN en de NOSIK), die bij alle deelnemers zijn afgenomen. We

onderzochten of de kwaliteit van leven inderdaad kan verbeteren door een dergelijke module in te zetten.

Voor het volledige verslag van dit eerste oriënterende onderzoek kun je kijken op: <http://www.surfproject.nl/surf-project/onderzoek/>

Voortgang onderzoek 2017

In 2017 hebben opnieuw twee kinderen, onder behandeling bij Triversum, mee gedaan aan het Surf Project. Het surfen werd hierbij ingezet als onderdeel van de behandeling. Verder hebben we het onderzoek voortgezet met één van de twee vragenlijsten (KIDSCREEN) die we in plaats van twee nu drie keer (T1 bij de intake, T2 na de laatste surfles en T3 drie maanden na de laatste surfles) afnamen enkel bij ouders.

Voor het volledige verslag van dit vervolgonderzoek kijk op: <http://www.surfproject.nl/surf-project/onderzoek/>

Onderzoek 2018

In 2018 hebben we het onderzoek voortgezet met de KIDSCREEN die we in plaats van bij alle ouders nu alleen hebben afgenomen bij alle ouders van nieuwe deelnemers. Uit onze evaluaties met de ouders van 2017 kwam naar voren dat ouders het ieder jaar opnieuw invullen van de vragenlijsten als een belasting ervaren. We hebben besloten de kwantitatieve vragenlijsten alleen af te nemen bij nieuwe deelnemers en de evaluaties en diepte interviews bij zowel nieuwe als terugkomende deelnemers.

Ook is vorig jaar gebleken dat T3 een aantal maanden na afloop van het project niet haalbaar bleek. De respons bleef was erg laag. Daarom hebben we besloten deze meting dit jaar niet af te nemen om de ouders/deelnemers niet onnodig te belasten. En in 2019 zullen we bekijken of we op een andere manier wel een nameting kunnen organiseren, aangezien het wel heel waardevolle informatie geeft over het effect van het surfen

De vragenlijst werd dus in 2018 in twee metingen afgenomen (T1 bij de intake, T2 na de laatste surfles). De resultaten hiervan worden in het tweede kwartaal van 2019 op de website gepubliceerd.

Elk jaar worden de resultaten uitgebreid geëvalueerd met Triversum om vervolgens, op basis van de uitkomsten en de evaluatie, een plan van aanpak te bepalen voor het volgende jaar.

Onderzoek 2019

Het Surf Project heeft in 2019 iemand aangenomen om (één dag in de week) onderzoek uit te voeren en, in samenwerking met ons internationale netwerk, uit te werken tot een wetenschappelijke publicatie. Dit artikel is geaccepteerd door een Amerikaans tijdschrift en de publicatie vindt plaats in maart 2020. Hier zijn we waanzinnig trots op.

4.2 Wereldwijd netwerk surf therapie en congressen

Niet alleen in Nederland maar over de hele wereld is het inzetten van surfen voor het welzijn van mensen in opkomst. Het Surf Project is aangesloten bij het netwerk de International Surf Therapy Organisation (ISTO). Een netwerk van organisaties van over de hele wereld die surfen inzetten als een therapeutisch middel. In november mochten twee organisatie leden van het Surf Project spreken op het congres van dit netwerk in California (USA).

Naast California zijn we in 2019 ook in België (Belgian Surfing Doctors), Spanje (Congres Adaptive Surf in Somo) en op Texel (Waves Festival) geweest om te spreken over het werk van het Surf Project.

4.3 De belangrijkste effecten van het Surf Project op de kinderen

Onderstaande effecten zijn naar voren gekomen door middel van:

1. Observatie door psychologen
2. Onderzoek Triversum: Vragenlijsten aan ouders
3. Evaluaties en (diepte) interviews met deelnemers, ouders, surfinstructeurs en vrijwilligers
4. Evaluaties met alle betrokken partners

Effecten:

- Kinderen ervaren een groter gevoel van zelfvertrouwen en eigenwaarde na deelname aan het Surf Project.
- Bij het Surf Project is het geen kind 'mét' maar een kind 'dát'.
- Door de opzet van het Surf Project voelen de kinderen zich direct bij aanvang van de lessen veilig om het water in te gaan en kunnen ze zich meteen overgeven aan het plezier van de sport.
- Door de positieve benadering en betrokkenheid van alle medewerkers aan het Surf Project konden de kinderen zichzelf zijn en voelden ze geen oordeel over prestaties.
- Kinderen voelen zich niet anders dan anderen in het water.
- Kinderen en hun ouders zijn trots op de stoere prestaties tijdens de lessen. Dit nemen ze mee naar huis, waardoor in sommige gezinnen de interactie tussen de ouders en de kinderen positief verandert.
- Kinderen voelen zich onderdeel van het Surf Project en dus ergens bij horen.

4.4 Feedback ouders en kinderen

Naast kwantitatieve toetsing van de effecten van het Surf Project middels een vragenlijst, is aan alle ouders en kinderen feedback gevraagd na afloop van het Surf Project.

(Interesse in alle geanonimiseerde opmerkingen van de ouders? Stuur een mail naar info@surfproject.nl)

Het Surf Project ziet mooie effecten naar aanleiding van deelname aan het Surf Project. Hele gezinnen staan aan de kustlijn de kinderen aan te moedigen. Ouders zijn trots en kinderen groeien elke week meer in hun zelfvertrouwen. Daarnaast leren kinderen van hun eigen en elkaars beperkingen.

5. VRIJWILLIGERS

De veiligheid van het Surf Project is onlosmakelijk verbonden met een waterdicht vrijwilligersbeleid. In 2019 hebben we veel aandacht besteed aan onze vrijwilligers. Zonder hen zou het Surf Project niet kunnen bestaan.

5.1 Evaluatie en feedback

Binnen het bestaande programma tijdens de lesdagen hebben we meer evaluatie momenten met vrijwilligers ingebouwd vóór en ná de lessen. Dit is een belangrijk moment om ervaringen en verbeterpunten voor de volgende les met elkaar te delen. Hiermee kwamen er per team duidelijkere afspraken. En het zorgde voor meer teambuilding. Het zorgde ervoor dat vrijwilligers zich veilig en gehoord voelden.

Daarnaast vragen we aan het eind van het project alle vrijwilligers om feedback middels een online feedbacktool. Hier halen we veel verbeterpunten uit voor het volgende seizoen. De groep van vrijwilligers is erg belangrijk. Het is cruciaal om ons open te stellen voor feedback waardoor we veel kunnen leren voor de toekomst van het Surf Project.

(Interesse in alle opmerkingen van de vrijwilligers 2019? Stuur een mail naar info@surfproject.nl)

Onderzoek vrijwilligers

Eind 2019 hebben we een onderzoekje onder vrijwilligers gedaan. Een paar van de belangrijkste vragen hierin waren: Waarom heb je gekozen voor vrijwilligerswerk bij het Surf Project (SP)? Wat maakt dat je volgend jaar terug komt? Verwacht je iets terug voor je inzet? Op basis van de resultaten kunnen we het komende jaar ons vrijwilligersbeleid weer aanpassen en verbeteren.

(Interesse in een rapportage van dit onderzoek? Stuur een mail naar info@surfproject.nl)

5.2 Afspraken en overeenkomst

Alle vrijwilligers tekenen een overeenkomst met het Surf Project. Eind 2018 is deze overeenkomst in samenwerking met een jurist volledig herschreven. Deze overeenkomst is begin 2019 van kracht gegaan. Daarnaast ontvangen we van iedereen een Verklaring Omtrent Gedrag (VOG). Normaal kost dit rond de 30 euro per persoon. Het ministerie van justitie biedt goede doelen de mogelijkheid om het vrijwilligers gratis aan te bieden. Dit hebben we verzorgd voor onze vrijwilligers. Binnen de overeenkomst tekenen vrijwilligers ook voor een gedragscode. Deze gaat onder andere over seksueel grensoverschrijdend gedrag.

5.3 Training

Als voorwaarde voor deelname aan het Surf Project volgen vrijwilligers een training. Deze training wordt op elke locatie één keer gegeven. De training gaat over het omgaan/communiceren met de doelgroep, over het Surf Project en over hoe we de kinderen begeleiden in het water. Verder is er een onderdeel over de zee en het surfen in het algemeen. Dit onderdeel wordt ingevuld door een gecertificeerde surf instructeur.

Ook de lokale vrijwilligerscoördinator en deelnemerscoördinator hebben een rol gekregen bij de training door respectievelijk goed uit te leggen hoe een dag bij het Surf Project eruit ziet en waar je op moet letten in de omgang en communicatie met de doelgroep.

In deze training wordt onderscheid gemaakt tussen de verschillende rollen die vrijwilligers hebben. Ook fotografen, ambassadeurs en filmmakers zijn uitgenodigd voor de training. Vrijwilligers die om goede redenen écht niet aanwezig konden zijn, zijn persoonlijk geïnformeerd door de lokale organisatie voordat ze actief werden ingezet bij het Surf Project.

5.4 Surfles

Alle nieuwe vrijwilligers krijgen, voorafgaand aan het Surf Project, een surfles bij de surfschool. De inhoud van deze surfles is speciaal ontwikkeld voor vrijwilligers die deelnemen aan het Surf Project. Naast de basisprincipes van de sport bevat de les uitleg over het begeleiden van kinderen op de surfplank en het communiceren met de kinderen.

5.5 Sociale binding

Uit de antwoorden op de vragen van ons vrijwilligersonderzoek vermeld bij punt 5.1 kwam (opnieuw) naar voren dat het sociale aspect van vrijwilliger zijn bij het Surf Project belangrijk is voor onze vrijwilligers. Veel vrijwilligers vinden het leuk bij een groep 'like minded people' te horen en mensen te ontmoeten met dezelfde interesses. Hierom hebben we hier meer aandacht aan besteed gedurende het seizoen. We stimuleerden dat mensen na de surfles nog even bleven voor een gezellig drankje op de locatie en de finaledagen zijn natuurlijk ook een mooie gelegenheid voor vrijwilligers om elkaar te spreken tijdens de BBQ.

Aan het eind van het seizoen hebben we centraal besloten vaker de gelegenheid te bieden voor vrijwilligers van alle locaties om elkaar wat vaker te ontmoeten. In december is hierom de eerste winterborrel voor vrijwilligers georganiseerd. Wel grotendeels op eigen kosten van de vrijwilliger.

6 ZICHTBAARHEID, COMMUNICATIE EN MEDIA

6.1 Zichtbaarheid en structuur

Deelnemers

Het Surf Project werkt hard aan haar zichtbaarheid en structuur. Niet alleen vanwege naamsbekendheid, maar vooral voor de herkenbaarheid en hiermee ook zeker de veiligheid op het strand.

Fotoboeken

Bij de intakegesprekken gebruiken we speciale fotoboeken. Deze boeken laten in plaatjes stap voor stap zien wat het Surf Project inhoudt en wat de kinderen en de ouders kunnen verwachten.

Tent

Dit jaar hebben we op een aantal locaties onze beachtent ingezet. Deze tenten zijn gesponsord door verschillende bedrijven. Ze creëren zichtbaarheid op het strand en een verzamelpunt voor ouders om elkaar te ontmoeten. Bij slecht weer kon hier ook geschuild worden.

Eigen kleuren teams en beachflags

De kinderen worden opgedeeld in teams met ieder een eigen kleur lycra (t-shirt voor in het water). De Surf Project lycra's worden gesponsord door onze sponsor Protest. De teams hebben allen een eigen verzamelpunt bij onze beachflags in de kleur van het team.

Banners

Onze banners geven ook zichtbaarheid. Banners met het logo, maar ook banners voor onze aanmeldpunten van vrijwilligers en voor deelnemers. Deze hangen bij de verschillende tafels voor het aanmelden. Dit zorgde voor meer structuur en duidelijkheid.

Medaille, diploma, certificaat en petje

Na afloop van het Surf Project ontvangen de nieuwe kinderen, naast de medaille en het diploma. De terugkomende kinderen ontvingen dit jaar voor het eerst het 'Stoere Surfer' certificaat. Alle kinderen kregen dit jaar ook een petje van de sponsor Protest.

Vrijwilligers

Gesponsorde trui

Alle vrijwilligers ontvingen, als bedankje, een gesponsorde trui van Protest met het logo van het Surf Project achterop. Zo waren ze, buiten het water, herkenbaar voor iedereen.

Teamleden op locatie

Teamleden op locatie dragen voor de herkenbaarheid ook een t-shirt of een trui van het Surf Project. Bewust in een andere kleur dan die van de begeleiders, zodat ouders weten aan wie ze vragen kunnen stellen.

Lycra's

In het water droegen de vrijwilligers ook een lycra van Protest in de kleur van het team waar ze bij hoorden met het logo van het Surf Project achterop.

Fotografen

Fotografen dragen ook een onderscheidend t-shirt van Protest, zodat het duidelijk is dat ook zij bij het project horen. Voor ouders belangrijk om te weten dat niet zomaar iedereen foto's neemt van hun kind op het strand.

We hebben duidelijke afspraken met de fotografen gemaakt voorafgaand aan het project.

6.2 Communicatie

Het Surf Project communiceert voornamelijk via e-mail met deelnemers en via e-mail en whatsapp groepen (per locatie) met vrijwilligers. Daarnaast zijn de website, nieuwsbrieven en social media onmisbare communicatiemiddelen. Via LinkedIn, Facebook en Instagram zorgen we ervoor dat iedereen op de hoogte blijft van ons nieuws. Omdat duidelijkheid en structuur zulke belangrijke pijlers zijn binnen het Surf Project hebben we begin 2016 een merkkompas opgesteld (zie bijlage 4). Dit geeft ons een duidelijke richting voor de communicatie van het Surf Project. Elk jaar wordt het merkkompas weer wat bijgeschaafd. In 2019 hebben we een vernieuwde versie van ons Impact Report uitgebracht waar we uitleg geven over het Surf Project. Deze kun je vinden op de HOME page van de website van het Surf Project.

6.3 Video per locatie

In 2019 heeft een vrijwillige filmmaker per locatie een promotiefilmpje gemaakt. Om de sfeer van het project te voelen is het absoluut een must om deze even te bekijken via <https://www.surfproject.nl/locaties/>.

6.4 Privacy overeenkomst

Op de website van het Surf Project is onze privacy overeenkomst te vinden. Deze is opgesteld in samenwerking met een privacy deskundige (één van onze vrijwilligers). In deze overeenkomst staat precies vermeld hoe we met de privacy omgaan van alle betrokken partijen. Hiermee voldoen we aan de nieuwe wetgeving van de AVG.

Toestemming beeldmateriaal ouders

Ouders moeten eerst nadrukkelijk toestemming geven aan het Surf Project voor het tonen van beeldmateriaal. Dit staat ook beschreven in onze privacy overeenkomst.

6.5 Media

Het Surf Project heeft opnieuw flink wat aandacht gekregen van verschillende media. Kijk op [onze site](#) voor een volledig overzicht van alle pers uitingen van 2019.

7 PARTNERS, SPONSOREN EN FINANCIËN

Partners

Het Surf Project werkt op elke locatie samen met een lokale surfschool. We huren gecertificeerde surf instructeurs in voor alle lessen en er wordt gebruik gemaakt van professionele materialen van de surfschool (wetsuits, schoentjes, handschoenen, surfboards). In samenwerking met een jurist hebben we in 2019 een overeenkomst opgesteld en met alle surfscholen getekend voor de komende drie jaar.

Fondsen en sponsors

Met de bevestiging van steun van meerdere fondsen en sponsors (voor een volledige lijst van [onze sponsors](#) verwijzen we graag naar onze website) kon de zesde editie van het Surf Project in 2019 definitief plaatsvinden.

Focus op structurele fondsenwerving

Het Surf Project is een professionele organisatie en wordt georganiseerd en gerund door vrijwilligers. Sinds 2017 betalen ouders een kleine bijdrage voor de surflessen (in 2019 was dit €35 per 3 lessen). De kosten worden tot nu toe gedekt door giften, subsidies, fondsen, donaties en sponsoring. Elk jaar moet de balans opnieuw worden opgemaakt alvorens te kunnen beslissen óf en zo ja op hoeveel locaties het Surf Project kan plaatsvinden. Aan de andere kant is in een paar jaar tijd een grote vraag vanuit de ouders ontstaan. Kinderen die terug komen strepen het hele jaar de dagen af tot het surfseizoen weer begint. En we hebben een wachtlijst van geïnteresseerden. Om al deze kinderen een kans te geven op deze unieke en waardevolle ervaring, en op het voortzetten van het opbouwen van het zelfvertrouwen, legden we in 2019 de focus op structurele financiële ondersteuning.

In 2019 waren er twee vaste mensen centraal verantwoordelijk voor de fondsenwerving. Lokaal is er ook altijd één persoon in het team verantwoordelijk voor fondsenwerving.

Acties en evenementen

Bedrijven sponsoren het Surf Project niet alleen door middel van geld, maar ook in natura door korting te geven op producten of kennissessies, of bijvoorbeeld incentives voor vrijwilligers of deelnemers te verzorgen. Hieronder drie bijzondere acties die in 2019 hebben plaats gevonden.

Voor een volledig overzicht van de financiën is een jaarrekening van 2019 te vinden op de website of op te vragen via info@surfproject.nl.

Protest

We hebben een contract getekend voor drie jaar met onze kledingsponsor Protest. Voor de komende drie jaar (t/m 2021) verzorgt Protest de kleding van onze vrijwilligers.

Zwemkleding ontworpen

Protest heeft eind 2018 speciaal voor het Surf Project een bikini en een zwembroek ontworpen. Deze artikelen zijn in 2019 in winkels door heel Europa verkocht. Een deel van deze opbrengst heeft Protest tijdens ons jubileum op 22 september per cheque aangeboden aan het Surf Project. Het bedrag wordt verdeeld over drie jaar, zodat we structurele sponsoring activeren.

Caravan

Naast de verkoop van de zwemkleding heeft Protest een caravan gebouwd, geveild en verkocht voor het Surf Project. De volledige opbrengst van 10.000 euro is na het jubileum overgemaakt aan het Surf Project.

Financieel Dagblad

Een heel mooie donatie dit jaar kwam via het Financieel Dagblad. Ze hebben, op een halve pagina, een prachtige advertentie geplaatst als een stopper. Dat wil zeggen dat de advertentie wekelijks terugkwam. Hier zijn veel nieuwe sponsors uit voortgekomen. En het heeft ons veel publiciteit opgeleverd.

Revo zonnebrillen

Het bedrijf Menrad verkoopt zonnebrillen van het merk Revo. Zij besloten in 2019 om per verkochte zonnebril een euro aan het Surf Project te doneren. De eerste cheque is in de zomer uitgereikt tijdens het Waves festival op Texel waar we samen een stand bemanden.

8 AMBITIES TOEKOMST

Zoals u kunt lezen heeft het Surf Project in 2019 niet stil gezeten. Het jaar is afgesloten met een aantal belangrijke beslissingen voor de middel lange termijn (3-5 jaar). Deze beslissingen zijn door het bestuur en de oprichter genomen naar aanleiding van de hierboven genoemde begeleide sessies via NOC NSF en de Rabobank. De beslissingen zijn voorgelegd aan het centrale team en er is een unaniem besluit gekomen op een aantal punten dat hieronder genoemd staat.

- **Vergroten deelnemersaantal en bieden continuïteit** - Het Surf Project heeft een snelle groei doorgemaakt, van een pilot met 8 deelnemers in 2014 naar ruimte voor totaal 100 deelnemers in 2019. De komende jaren voorzien wij een kleine groei op alle locaties van het Surf Project. Om ervoor te kunnen zorgen dat er de komende jaren zowel plek is voor nieuwe kinderen die willen leren surfen, als voor oud-deelnemers is er behoefte aan (financiële) continuïteit. We bouwen daarom aan een financieringsmodel waarbij we meer van onze surflessen met meer zekerheid kunnen

aanbieden aan meer kinderen.

- **Minimale groei locaties en meer lessen per surfer** – In tegenstelling tot eerdere jaren heeft het Surf Project besloten in de nabije toekomst nog één en maximaal twee nieuwe locaties te openen. Het openen van een nieuwe locatie kost veel energie die we liever in de kwaliteit van onze lessen en het aantal lessen per kind willen investeren. We focussen op meer lessen per individu (lees surfer). Uit ons onderzoek komt naar voren dat het surfen een positieve invloed heeft op de kinderen. We hebben de wens om het effect per individu minimaal vast te houden maar idealiter zelfs te vergroten door middel van meer lessen per kind. Hier gaan we op alle locaties vanaf het jaar 2020 actief aan werken.
- **Surflessen doelgroep 19+** – We plannen in het seizoen van 2020 een pilot met 8 kinderen. Het zijn surflessen voor kinderen die 'te oud' worden om aan ons reguliere programma (8-18 jaar) mee te doen. Het doel is deze kinderen te laten doorstromen naar een eigen les met leeftijdgenoten. De ouders hebben in onze evaluaties aangegeven dat hun kind dolgraag door wil gaan met surfen met de begeleiding en binnen de sfeer van het Surf Project. We zijn op dit moment aan het onderzoeken bij de betreffende ouders wat de behoefte is van deze doelgroep. Daarna bepalen we hoe we het precies gaan aanvliegen; hoeveel lessen, welke data, hoeveel begeleiding. Het idee is dat de kinderen zoveel mogelijk lessen krijgen, met de structuur en de begeleiding die ze nodig hebben. Dit verzorgen we samen met onze betrokken vrijwilligers. Zo behouden we de sfeer en de band die ze samen hebben opgebouwd. Deze samenwerking, de structuur en de veiligheid (getuigen ook de resultaten van ons onderzoek) zijn aspecten van ons huidige programma die bijdragen aan de sociale vaardigheden en het gevoel van zelfvertrouwen en trots.
- **Winterprogramma** – We zijn de behoefte voor een winterprogramma aan het onderzoeken. Op dit moment hebben we een enquête uitgezet bij de ouders om de behoefte na te vragen. Ook om te kijken of sommige kinderen wellicht wél willen surfen in de wintermaanden. Het idee is dat we een paar activiteiten organiseren tijdens de koude wintermaanden, die te maken hebben met surfen of strand en gepland worden in samenwerking met onze vrijwilligers die een band hebben opgebouwd tijdens het surfen met de kinderen. Het is in deze maanden voor de meeste kinderen te koud om het water in te gaan. Als pilot hebben we voor 2020 een activiteit gepland (zie hieronder) en een aantal activiteiten wordt nu onderzocht. Afhankelijk van ons budget kunnen we verder gaan plannen.

De eerste geplande activiteit is op 7 februari 2020 voor alle kinderen en alle vrijwilligers van alle locaties. We nodigen bewust ook de vrijwilligers uit, omdat zij een band hebben met de kinderen waar ze mee gesurft hebben. We gaan naar het Omniversum om daar een film te kijken over 6 honden die levens redden en die ook surfen met kinderen met een beperking.

- **Aansluiting onderzoek en gezondheidszorg** - Een belangrijk ander doel op lange termijn is om de lessen, bij aangetoond effect, te integreren in het zorgaanbod van de GGZ. Het Surf Project werkt nauw samen met een team van psychiaters en psychologen van Triversum. Binnen dit samenwerkingsverband wordt onderzoek gedaan naar de effecten van het Surf Project, en wordt gekeken hoe het project in de toekomst meer zou kunnen betekenen voor de gezondheidszorg voor deze doelgroep.
- **Wereldwijd 'Surf Therapy network'** – Sinds begin 2018 is het Surf Project aangesloten bij een breed internationaal netwerk in surf therapie: 'International Surf Therapy Organization (ISTO)'. Met dit netwerk delen we best practices en doen we mee aan wereldwijd onderzoek naar het effect van surfen op het welbevinden van de mens. Het netwerk verbindt mensen van over de hele wereld met elkaar. Onze vrijwilligers zijn inmiddels ook werkzaam en/of zelfs 'Volunteer of the day' bij projecten in Portugal, Australië, Amerika en Zuid-Afrika.



9 COLOFON

Eindredactie en realisatie:

Suzanne van den Broek, Oprichter Stichting Surf Project

Gegevens:

Stichting Surf Project

Bezoekadres (per 1 februari 2020)

Professor Zeemanstraat 49, 2041CN, Zandvoort

Telefoon: 06 14398131

E-mail: info@surfproject.nl

Internet: www.surfproject.nl

RSIN (ANBI) nummer: 854825915

KVK nummer: 62458396

Social media

Facebook: <https://www.facebook.com/SurfProjectNL/>

Instagram: <https://www.instagram.com/surfproject.nl>

LinkedIN: Surf Project

BIJLAGEN

Bijlage 1: Spelregels deelnemers Surf Project

In dit document vind je de spelregels van het Surf Project voor deelnemers en ouders* van deelnemers. Door het volgen van de spelregels kunnen we er samen voor zorgen dat het Surf Project een zo positief en veilig mogelijke ervaring blijft voor iedereen! We vragen je dit document goed door te lezen, en te bewaren op een plek waar je het gemakkelijk terug kunt vinden.

** Met 'ouder' wordt in dit document bedoeld: ouder, verzorger, of andere persoon die de zorg draagt voor de deelnemer.*

Spelregel 1: Eigen bijdrage

Het Surf Project vraagt aan (ouders van) deelnemers een eigen bijdrage, zoals vermeld op de website.

Spelregel 2: Afzeggen door deelnemer

Het Surf Project maakt gebruik van een grote groep enthousiaste vrijwilligers om de surflessen voor de deelnemers mogelijk te maken. Het is belangrijk dat de deelnemers op de vrijwilligers kunnen rekenen, maar ook andersom. Als een deelnemer een les onverhoopt moet afzeggen, vragen wij de ouder dit zo spoedig mogelijk door te geven aan de deelnemerscoördinator van de locatie waarop de deelnemer surft. Afzeggingen kunnen tot 24 uur voor aanvang van de les via e-mail doorgegeven worden. Voor last-minute afzeggingen (binnen 24 uur voor aanvang van de les) vragen wij de ouder telefonisch contact op te nemen, zodat het Surf Project de afzegging op tijd kan doorgeven aan de begeleider(s) van de deelnemer.

Spelregel 3: Afzeggen door Surf Project

De data en tijden van de surflessen zijn onder voorbehoud van de weersomstandigheden en beschikbaarheid van vrijwilligers. Bij hevige storm, onweer of andere (weers)omstandigheden die het onveilig maken om het water in te gaan zal de les worden afgezegd door het Surf Project. De deelnemers worden hier per e-mail of telefonisch van op de hoogte gesteld. Het Surf Project zal er in dit geval naar streven de les te verplaatsen naar een andere datum. Of dit lukt, is afhankelijk van de beschikbaarheid van vrijwilligers en surfleraren.

Spelregel 4: Vragenlijsten Surf Project

Het Surf Project hecht veel waarde aan evaluaties en wetenschappelijk onderzoek. Hiermee kunnen de lessen continu worden verbeterd en kunnen we zorgen dat zoveel mogelijk kinderen kunnen blijven surfen. Het Surf Project zal om deze reden ouders vragen om op enkele momenten tijdens het seizoen vragenlijsten in te vullen over hoe het met hun kind gaat, en hoe de surflessen ervaren worden. Informatie over hoe het Surf Project deze gegevens verwerkt is terug te vinden in de privacy policy (zie www.surfproject.nl).

Spelregel 5: Omkleden

De ouder helpt de deelnemer met het omkleden in de kleedkamer. Hierbij kan altijd hulp gevraagd worden aan de organisatieleden of vrijwilligers van het Surf Project.

Spelregel 6: Starttijd surfles

Het Surf Project hecht grote waarde aan het op tijd starten met de lessen, in verband met de structuur en voorspelbaarheid voor de deelnemers. Het Surf Project vraagt ouders dan ook om te zorgen dat de deelnemer op tijd aanwezig is en omgekleed is, voordat de les start. Hierbij is het belangrijk om, vooral op mooie zomerdagen, rekening te houden met het verkeer en het zoeken van een parkeerplek! Het Surf Project wacht met de start van de les niet op deelnemers die te laat aankomen. Mocht een deelnemer onverhoopt te laat aankomen, vragen wij de deelnemer zich om te kleden en zich rustig bij de les te voegen.

Spelregel 7: Bijzonderheden deelnemer

Hoe een kind zich voelt, of gebeurtenissen van de afgelopen week, kunnen grote invloed hebben op hoe hij/zij de surfles en het contact met de begeleiding ervaart. Het Surf Project vraagt ouders dan ook om de organisatie altijd op de hoogte te stellen wanneer er bijzondere gebeurtenissen zijn geweest in de periode voorafgaand aan de surfles, wanneer er wijzigingen zijn opgetreden in de gezondheid, of wanneer het kind niet lekker in zijn/haal vel zit. De ouders kunnen dit aan de organisatie melden bij aanmelding op de lesdag, de organisatie zal er dan voor zorgdragen dat de begeleiding van de deelnemer hiervan op de hoogte gesteld wordt.

Spelregel 8: Fotografie

Tijdens het Surf Project worden foto's gemaakt. Als een ouder bezwaar heeft tegen publicatie van foto's van een deelnemer op de website, kan hij/zij dat aangeven bij inschrijving. Ouders kunnen op de lesdagen zelf ook foto's of video's maken van hun kinderen. Het Surf Project wijst de ouders hierbij op de privacy van de overige deelnemers, en vraagt de ouder geen foto's of video's te maken of verspreiden (bv. via social media) waar andere deelnemers op te zien zijn, zonder toestemming van de ouder(s) van deze deelnemers.

Spelregel 9: Veiligheid

Het Surf Project neemt verschillende maatregelen om het surfen een zo veilig en positief mogelijke ervaring te maken: De lessen worden gegeven door gecertificeerde surfleraren die in het bezit zijn van een life saving diploma en alle surfleraren en vrijwilligers die betrokken zijn bij het Surf Project krijgen een speciale training over het omgaan met kinderen met een beperking in de sport. Er wordt gestreefd naar 1 op 1 begeleiding, waarbij goed gekeken wordt welke vrijwilliger het beste bij welke deelnemer past. Vrijwilligers ontvangen vanuit het Surf Project een korte beschrijving van de deelnemers in hun team, zodat zij de deelnemers een zo veilig en positief mogelijke ervaring in de zee kunnen bieden. Daarnaast werken we met team-kleuren om het overzicht in het water te vergroten, en wanneer mogelijk is de reddingsbrigade aanwezig op het strand voor eventuele calamiteiten.

Bijlage 2: Formulier VOORBEELD Surfschool Zandvoort



Naam:

Leeftijd:

Tel. nr:

Email:

Contact persoon in geval van nood:

Naam:

Tel. nr.:

Gebruik je medicijnen en/of heb je medische problemen waar wij rekening mee moeten houden? Zo ja, wat?:

Ben je in het bezit van je zwemdiploma of kan je 25 meter zwemmen?

De deelnemer (of verantwoordelijke voor de deelnemer(s)) gaat hierbij akkoord dat Surfschool Zandvoort op geen enkele manier aansprakelijk kan worden gesteld in haar beroep. Deelneming is geheel op eigen risico.

Datum:

Handtekening:

Bijlage 3: Veiligheid en benadering doelgroep

Het waarborgen van de veiligheid en een juiste benadering van de doelgroep is cruciaal tijdens het Surf Project. Zeker omdat gewerkt wordt met een kwetsbare doelgroep. En extra omdat de kinderen in een veilige, duidelijke omgeving meer kans krijgen om zichzelf positief te ontwikkelen.

Hoe houdt het Surf Project hier rekening mee?

1. Alle betrokkenen, zowel vrijwilligers als deelnemers, tekenen een overeenkomst met het Surf Project. Te vinden op de website.
2. Vrijwilligers zijn allen in het bezit van een verklaring omtrent gedrag.
3. We houden ons aan de opgestelde privacy overeenkomst. Te vinden op de website.
4. Alle kinderen krijgen voorafgaand aan het Surf Project een intakegesprek met een professional. Dit intakegesprek vindt plaats op de betreffende locatie van het Surf Project. Tijdens het intakegesprek wordt een fotoboek getoond van het project en de maat van de wetsuit opgenomen. De kinderen krijgen tijdens een rondleiding vast een beeld van het materiaal waar ze mee gaan sporten (boards), de kleedkamers en het strand.

Er worden tijdens het intakegesprek onder andere vragen gesteld over de aard en de ernst van de beperking van het kind, heeft de deelnemer een zwemdiploma en waar moet op gelet worden door de begeleiding. Ouders krijgen uitleg over het hele project en wat hun te wachten staat.

De kinderen raken vast vertrouwd met de locatie en voelen ze zich rustiger bij aanvang van de eerste les.

5. Informatie uit het intakegesprek wordt, na goedkeuring van de ouders en deelnemers, gedeeld met de persoonlijke begeleider. Zo weten de begeleiders precies waarmee ze rekening kunnen houden bij het desbetreffende kind.
6. We nemen tijdens het intakegesprek en opnieuw na het Surf Project dezelfde vragenlijst af over het algemene welbevinden van de deelnemers.
7. De lesinhoud van het Surf Project is volledig afgestemd op de doelgroep:

Onder andere door:

- Een duidelijke structuur en herhaling van oefeningen.
 - Een vaste begeleider.
 - Visuele ondersteuning met pictogrammen en foto materiaal.
 - Positieve benadering door begeleiding.
 - Iedereen is winnaar: diploma en medaille bij afsluiting.
8. Door middel van feedback van de ouders en de deelnemers en door het vergelijken van de vragenlijsten zal naar voren komen hoe deelnemers het Surf Project hebben ervaren, en op welke manier het project heeft bijgedragen aan de persoonlijke ontwikkeling.

9. Tijdens het Surf Project is de reddingsbrigade aanwezig voor eventuele calamiteiten.
10. Op de locatie van de surfschool zijn kleedruimtes, wc's en douches beschikbaar voor deelnemers. Ouders/verzorgers helpen de kinderen met omkleden. Het materiaal dat gebruikt wordt (surfboards en wetsuits) is vooraf getest en veilig bevonden.
11. De lessen worden gegeven door gecertificeerde surfleraren van Surfschool <LOCATIE>. Allen in het bezit van een life saving diploma. Een team van professionele vrijwilligers (ervaring met de doelgroep en affiniteit met surfen) zal de kinderen begeleiden. We gaan uit van 1 op 1 begeleiding. Zo kunnen we de veiligheid en de positieve ervaring van de kinderen garanderen.
12. Alle surfleraren en vrijwilligers die betrokken zijn bij het Surf Project krijgen een speciale scholing 'omgaan met kinderen met een verstandelijke beperking in de sport'.



BIJLAGE 4: Merkkompas Stichting Surf Project

Merkkompas Surf Project



Geef richting aan je merk

Bijlage 5: Quotes ouders

REACTIES VAN OUDERS:

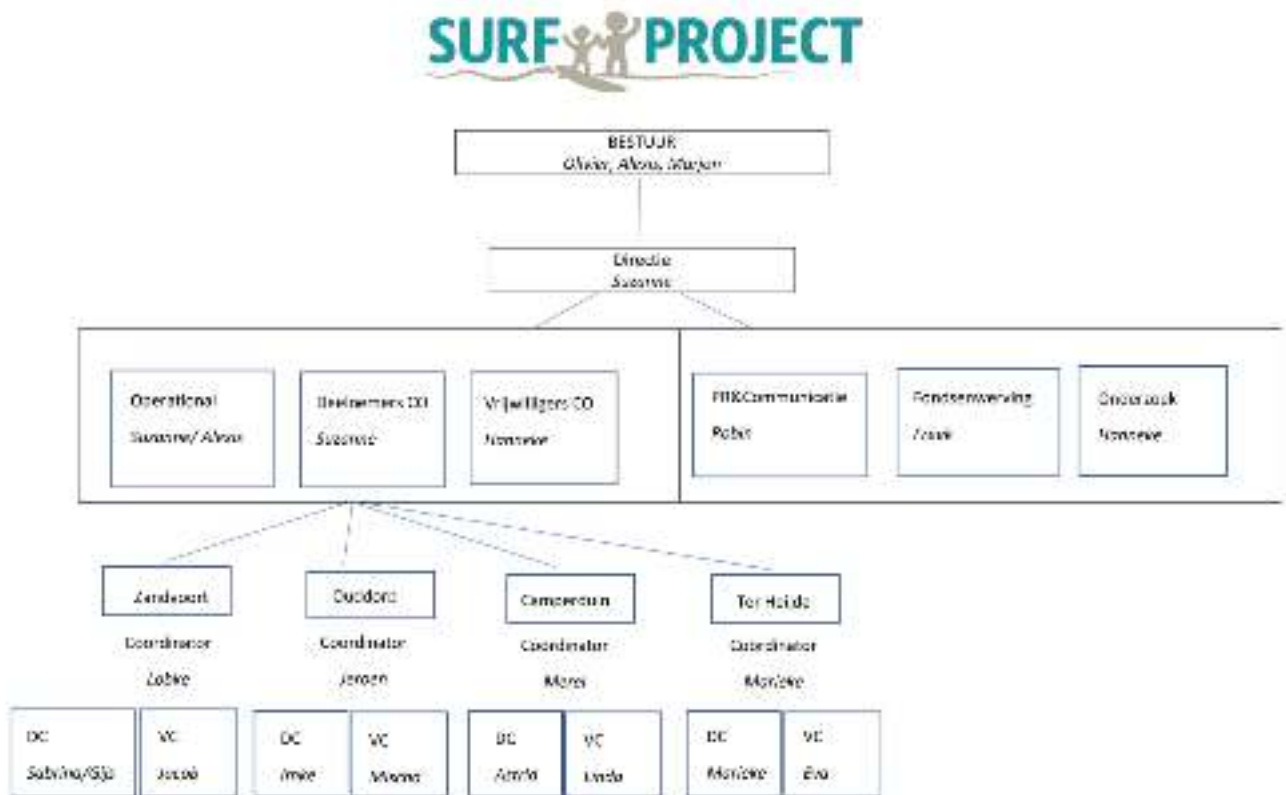
"Ik heb mijn zoon zelden zo 'los' gezien.
Los van angst, remmingen en de
beperkingen van zijn autisme."

**"Mijn dochter heeft genoten.
Dit is wat échte aandacht doet."**

"Mijn zoon heeft zijn grenzen verlegd.
Hij voelde zich eindelijk onderdeel van
iets in plaats van het buitenbeentje."

**"Ik ben zo ontroerd over hoe mijn
dochter genoot van het surfen;
ik heb haar nog nooit zo uitbundig
en enthousiast over iets gezien."**

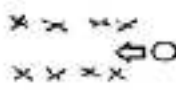
BIJLAGE 6: Organogram



BIJLAGE 7: Stoere surfer programma. Oefeningen en certificaat.

MENUKAART STOERE SURFER

DE TUNNEL



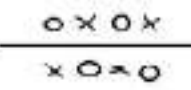
- 2 rijen vrijwilligers
- Handen middelhoogte
- Deelnemer rent tussen de rijen door
- Vrijwilligers tilen hun armen op vlak voordat de deelnemer bij ze is

> Durf je met je ogen dicht?

> Vrijwilligers op hun knieën en/of handen alleen omhoog (tunnel zonder dak)

Stevig staan	1
Plezier	3
Samenwerken	3
Moedig zijn	3
Focus	1

SURFMOVES



- Deelnemers en vrijwilligers staan in 2-tallen tegenover elkaar
- 1 maakt een pop up
- De ander doet na
- Daarna tegelijk
- Tenslotte tegelijk terwijl je elkaar aankijkt

1) Doe een andere surfmovet of voeg toe: peddel of wipe-out

2) Sta in een cirkel, kijk degene tegenover je aan


3) Wissel, jij knipt de surfmovet stuk na diegene naast je

1) Alleen vrijwilligers nemen initiatief

2) Vrijwilligers doen een golf na, lopen (van achter) op de deelnemer af. Focus op handelingen selectie, (versmalling) van het peddel, pop-up, plezier

Stevig staan	3
Plezier	2
Samenwerken	2
Moedig zijn	2
Focus	3

DE LOPENDE BAND, IN HET ZAND



- Alle vrijwilligers (van 1 kleur) liggen schouder aan schouder in het zand
- Deelnemer gaat in de liggende surfhouding op een surfboard zonder vinnen, die op de vrijwilligers ligt
- Door de rollende beweging van de vrijwilligers, wordt de deelnemer op het board meegenomen


> Ogen dicht?

> Deelnemer houdt een leesh vast en wordt trekkend begeleid

Variante: deelnemer ligt op de rug met/zonder een surfboard

Stevig staan	2
Plezier	3
Samenwerken	3
Moedig zijn	2
Focus	2

CHINEES BOKSEN



- Deelnemers en vrijwilligers staan gemengd tegenover elkaar
- Knieën gebogen, handpalmen tegen elkaar
- Probeer de ander uit balans te brengen, zodat er een stap gezet moet worden

1) Wisselen van surfboards

2) Ogen dicht

Variante: Als focus ontbreekt en weinig succesbeleving, maak er een tikspel van; schouder of knie aantikken is een punt

Stevig staan	3
Plezier	2
Samenwerken	2
Moedig zijn	2
Focus	3

DE INDIANENBRUG

- Vrijwilligers staan in 2 rijen
- Vrijwilligers houden de surfplanken vast op heupdiepte
- Deelnemer loopt of knipt naar de overkant



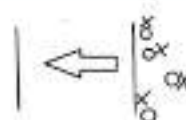
- 1) Afspringen op een surfplank
- 2) Onder de planken door zwemmen

> Begeleiden met een (SUP)peddel

Stevig staan	3
Plezier	3
Samenwerken	3
Moedig zijn	2
Focus	3

OVER DE STREEP

- Alle deelnemers en vrijwilligers aan 1 kant
- Wandel stil en rustig naar de overkant als de je de vraag met JA wil beantwoorden
 - Ik hou van de zee/strand/surfen!
 - In mijn wetsuit, heb ik geen last van het koude water!
 - Ik heb veel surfvrienden/surfbuddies!
 - Ik ben trots, dat ik kan surfen!
 - Ik vind surfen soms spannend, maar ik ga toch!
 - Ik ben een stoere surfer!

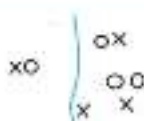


Versant: Hand in hand lopen naar de zee, durf je mee?

Stevig staan	3
Plezier	1
Samenwerken	1
Moedig zijn	3
Focus	1

OPVANGEN

- Deelnemer laten zich met getrekt lichaam achterover vallen in ondiep water
- Vrijwilliger vangt de deelnemer op



- 1) Afstand vergroten
- 2) Op het strand
- 3) Ogen dicht
- 4) Deelnemers vangen elkaar

- 1) Heup diep water
- 2) Voorover t.p.v. achterover

Stevig staan	2
Plezier	2
Samenwerken	3
Moedig zijn	3
Focus	2

STOERE SURFER!



