

# JAARVERSLAG 2018



<b>Inhoudsopgave</b>	<b>Pagina</b>
Voorwoord	3
1. Organisatie	6
1.1 Achtergrond Surf Project	6
1.2 Tijdlijn Surf Project	6
1.3 Het vaste team en vergadermomenten 2018	7
1.4 Organisatie Stichting Surf Project: Who = Who	7
1.5 Ambassadeurs	8
1.6 Vrijwilligers	8
1.7 Doel	8
1.8 Visie	8
1.9 Missie	8
1.10 Doelgroep	9
2. Werkwijze	9
2.1 Fase 1: Surf Project Academy	9
2.2 Fase 2: Surf Club	9
2.3 Vaste structuur surflessen	9
3. Uitbreiding Surf Project langs de kust van Nederland	10
3.1 Opzet	10
3.2 Handboek	10
3.3 Locatie Ouddorp	10
3.4 Locatie Camperduin	11
3.5 Locatie Ter Heijde	11
3.6 Locatie Katwijk	11
4. Aantal deelnemers 2018	11
5. Effecten en feedback	11
5.1 Onderzoek Triversum en Surf Project	11
5.2 De belangrijkste effecten van het Surf Project op de kinderen	12
5.3 Feedback ouders en kinderen	13
6. Vrijwilligersbeleid	13
6.1 vrijwilligersbeleid 2018 en vaste evaluatiemomenten	13
6.2 Afspraken en overeenkomst	13
6.3 Training	13
6.4 Surfles	14
6.5 Feedback vrijwilligers	14
7. Zichtbaarheid, communicatie en PR	14
7.1 Zichtbaarheid en structuur	14
7.2 Communicatie	15
7.3 Privacy overeenkomst	15
7.4 PR	15
8. Sponsors en financiën	15
9. Doelstellingen en ambities	16
10. Bijlagen	18
Bijlage 1: Spelregels deelnemers Surf Project	18
Bijlage 2: Formulier Surfschool Zandvoort	20
Bijlage 3: Veiligheid en benadering doelgroep	21
Bijlage 4: Merkkompas Stichting Surf Project	23
Bijlage 5: Factsheet Stichting Surf Project	24
Bijlage 6: Organogram	28

## Voorwoord

Voor u ligt het jaarverslag 2018 van het Surf Project. De vijfde editie van het Surf Project.

## Een greep uit de ontwikkelingen:

### Groei

- Uitbreiding langs de kust: Met behulp van betrokken sponsors en een vast team van professionele vrijwilligers zijn we gegroeid naar onze vierde locatie langs de Nederlandse kust in Ter Heijde bij surfschool Dreams.

### Deelnemers

- Aantallen per locatie:
  - Zandvoort: 45 kinderen
  - Ouddorp: 18 deelnemers
  - Camperduin: 16 deelnemers
  - Ter Heijde: 8 deelnemers

### Vrijwilligers

- We zijn gegroeid naar ruim 160 vrijwilligers die hun vrije weekenden investeerden in de begeleiding van onze surfers.

### Organisatie

- Eind 2018 zijn we gestart met het herorganiseren van onze organisatiestructuur. Door de snelle groei van het project zijn we de oude structuur ontgroeid en was het tijd voor een nieuwe opzet. Een opzet waarbij de rollen duidelijk verdeeld zijn en waarbij er op alle locaties een apart operationeel team beschikbaar is. Bij deze nieuwe invulling houden we ook rekening met de risico's die spelen in een vrijwilligersorganisatie. Onder andere werken we in een buddysysteem, waardoor er altijd opvang is als iemand uitvalt. Zie **bijlage 5** voor het organogram.
- In samenwerking met een jurist (vrijwilliger bij het Surf Project) zijn we gestart met het opstellen van nieuwe, rechtsgeldige overeenkomsten met deelnemers, vrijwilligers en surfscholen. Begin 2019 zal dit project afgerond zijn en zullen we gaan werken met deze nieuwe overeenkomsten.
- In samenwerking met een privacy deskundige (vrijwilliger bij het Surf Project) hebben we, in het kader van de AVG, een privacy statement en een verwerkersregister opgesteld. Dit statement is sinds eind 2018 beschikbaar onderaan onze site.
- In het kader van de privacy wetgeving hebben we besloten om te stoppen met het gebruik van Dropbox en over te gaan op een eigen NAS systeem. Een server die volledig en persoonlijk in beheer is van het Surf Project. Dit systeem hebben we gedoneerd gekregen via een bedrijf. De installatie ervan gebeurt door één van onze vrijwilligers.

### Onderzoek

- Het onderzoek naar het effect van het surfen op de deelnemers in samenwerking met een team van psychiaters en psychologen van Triversum, centrum voor kinder- en jeugdpsychiatrie is voortgezet. We hebben gemerkt dat de belasting voor ouders te groot was om de vragenlijst elk jaar opnieuw in te blijven vullen.

Hierom hebben we besloten om het kwantitatieve gedeelte van het onderzoek alleen bij nieuwe deelnemers af te nemen. Wel sturen we alle deelnemers (nieuw en terugkomend) een evaluatieformulier toe voor een kwalitatief gedeelte van het onderzoek. Daarnaast wordt bij een aantal deelnemers diepte interviews afgenomen.

- Sinds het najaar van 2017 is het Surf Project aangesloten bij een nieuw wereldwijd netwerk voor surf therapie (International Surf Therapy Organisation: ISTO). Binnen het netwerk wordt onderzoek gedaan naar het therapeutische effect van surfen. Verder worden binnen het netwerk 'best practices' gedeeld. In 2018 heeft het Surf Project voor het eerst als officieel deelnemer van het netwerk het congres in Zuid-Afrika bijgewoond.

## **Fondsenwerving**

- Binnen de fondsenwerving hebben we in 2018 de nadruk gelegd op structurele samenwerkingen. We weten steeds meer bedrijven, fondsen en sponsors voor meerdere jaren aan ons te binden. Wat noodzakelijk is voor de continuïteit en de voortgang van het project.
- In het voorjaar van 2018 hebben we meegedaan aan een pitch die uitgezet was naar aanleiding van een samenwerking tussen NOC NSF en de Rabobank. De Rabobank is sinds 2014 een trouwe sponsor van het Surf Project. Deze pitch hebben we gewonnen en daarmee krijgen we vier belangrijke kennissessies met een expert gedoneerd. Deze expert helpt ons met het aanpassen van onze organisatiestructuur en geeft ons concrete richting in het opzetten van meer structurele financiële middelen. Het ophogen van de bijdrage van ouders, de opzet van een Vriendenclub, jaarlijks terugkomende activiteiten die geld opbrengen én meer structurele donaties zijn plannen die voortkomen uit deze kennissessies. Hiermee gaan we in 2019 graag aan de slag.

## **Communicatie en PR:**

- Er is (geheel vrijwillig) een nieuwe, belangrijke promofilm gemaakt door Merijn Yestra. Dit filmpje brengt vooral de sfeer van het Surf Project goed in beeld en geeft ons de mogelijkheid dit te tonen aan alle betrokken partijen. Het filmpje is te vinden op onze website.
- Een belangrijk communicatiemiddel is ons in 2018 geschreven IMPACT REPORT. Geschreven in het Engels om ook te kunnen delen met het internationale netwerk. Daarnaast is het veel opgestuurd naar fondsen en sponsors, zodat zij precies kunnen lezen wat we doen en wat de impact is van het Surf Project. [Lees hier het impact report.](#)
- Eind mei hebben we op het strand op onze locatie in Zandvoort bezoek gehad van een crew van Koffietijd. Ze hebben een mooi item gemaakt over het Surf Project. In Ouddorp is RTV Rijnmond langs geweest voor opnames. Ook dit is een leuk item geworden. Allemaal terug te zien op onze website onder Media.
- Een heel mooie donatie dit jaar kwam via het Financieel Dagblad. Ze hebben, op een halve pagina, een prachtige advertentie geplaatst als een stopper. Dat wil zeggen dat de advertentie wekelijks terugkwam. Hier zijn veel nieuwe sponsors uit voortgekomen. En het heeft ons veel publiciteit opgeleverd.

- Het afgelopen jaar hebben we voor het eerst met een vast team van fotografen gewerkt. Zij vallen onder onze vrijwilligers, maar hebben een eigen expertise en rol binnen het project. Hiervoor hebben we ook afspraken op papier vastgelegd omtrent het maken en inzetten van beeldmateriaal. Beeldmateriaal is cruciaal voor het Surf Project. Zowel voor het zelfvertrouwen van de kinderen als voor het tonen van ons werk.
- Eind 2018 heeft het Surf Project de INC Awards gewonnen. De INC Awards werden in 2018 voor het eerst, in Grand Hotel Huis ter Duin, uitgereikt aan organisaties die bijdragen aan de acceptatie van mensen met een verstandelijke beperking. Het Surf Project heeft de INC Award gewonnen in de categorie Sport & recreatie. We mochten met ons hele team de award op het podium in ontvangst nemen uit handen van Humberto Tan en Eveline Kamperman. Voor een compleet verslag zie ons blog op de website.

Een flinke lijst. En we blijven professionaliseren. Zeker omdat professionaliteit en veiligheid op de eerste plek komen. Zonder professionaliteit geen veiligheid en zonder veiligheid geen Surf Project.

Maar NIKS was dit jaar mooier dan al deze stoere kinderen te zien groeien. Met de ouders genietend aan de kustlijn: **'Mijn kind heeft na 12 jaar eindelijk iets gevonden waar hij echt en oprecht blij van wordt'**.

In dit verslag leest u meer over de ontwikkelingen in 2018 en onze ambities en aandachtspunten voor 2019. Voor een goede indruk van het Surf Project (foto's en film) kijk op [www.surfproject.nl](http://www.surfproject.nl).

Hartelijk dank voor uw interesse in het Surf Project.

Suzanne van den Broek-Dietz  
Oprichter Surf Project

## 1. ORGANISATIE

### 1.1 Achtergrond Surf Project

Non-profitorganisatie het Surf Project laat kinderen met Down, autisme en ADHD (8-18 jaar) onder professionele begeleiding kennismaken met golfsurfen.

Toegang tot reguliere surflessen is – net als bij veel andere sportlessen – vaak niet mogelijk door een gebrek aan expertise en afstemming op de specifieke behoeften van deze doelgroep. Deelname aan sportlessen is echter enorm belangrijk voor deze kinderen, niet alleen vanwege het bevorderen van de fysieke fitheid, maar ook vanwege de sociaal-emotionele aspecten die samenhangen met deelname aan sportlessen. Het Surf Project maakt dit mogelijk in een positieve, gestructureerde omgeving met individuele begeleiding. De kinderen surfen in kleine teams en krijgen individuele begeleiding. Ze voelen zich verbonden met de stoere en positieve cultuur en levensstijl die gepaard gaat met deze uitdagende sport. De kinderen leren van elkaar en hun begeleiders, en realiseren zich tegelijkertijd dat ze niet de enige zijn met problemen. Het surfen in een team verlegt de focus naar iets positiefs. Het surfen heeft hier een positief effect op de ontwikkeling en versterkt het zelfvertrouwen en de sociale vaardigheden. Surfen staat voor plezier, en vrijheid. Het leidt tot rust. Iedereen is gelijk in het water en alleen de golven zijn belangrijk. Door deze focus vergeten de kinderen alle zorgen. Ouders zien dat de beperking soms zelfs helemaal weg valt. Het project wordt vrijwillig gerund door professionals. Alle kinderen krijgen les van gediplomeerde surfinstructeurs en worden in het water begeleid door getrainde vrijwilligers. Veel van deze enthousiaste begeleiders werken in de zorg en/of zijn gepassioneerde surfers.

Kijk voor meer info en een goede sfeerimpressie naar onze promofilm op:

[https://www.youtube.com/watch?v=UBnwRuYQ\\_zQ](https://www.youtube.com/watch?v=UBnwRuYQ_zQ)

### 1.2 Tijdlijn Surf Project

Hieronder een tijdlijn van het Surf Project.



### 1.3 Het vaste team en vergadermomenten 2018

Het Surf Project is opgericht in januari 2014 door Suzanne van den Broek-Dietz. Inmiddels is zij uit het bestuur getreden in 2017 om als oprichter/medewerker een aantal coördinerende uren te kunnen maken. Het bestuur bestaat sinds 2017 uit Olivier de Coster (voorzitter), Alexis Stibbe (penningmeester) en Marjon Schouten (secretaris).

Sinds begin 2016 zijn er in Zandvoort vijf betrokken vrijwilligers toegevoegd aan het vaste team.

Zij ondersteunen sinds die tijd de organisatie op de volgende gebieden:

- marketing en communicatie, Robin van Rossum
- operationeel management, Sterre Botman
- coördinatie vrijwilligers, Hanneke van Ewijk
- coördinatie deelnemers, Sabrina Vermeulen
- coördinatie fondsenwerving, Freek van Caspel

In 2016 is Surf Project Ouddorp gestart en in 2017 uitgebreid. In 2018 is Surf Project Ter Heijde gestart en dit zal na de succesvolle pilot in 2019 uitgebreid worden. Het jaar 2019 zal verder worden gebruikt om te consolideren. In 2020 zullen we weer een nieuwe locatie openen. De gesprekken zijn hier reeds voor gestart met desbetreffende surfschool.

Op elke locatie wordt het Surf Project gerund door een lokaal team van vrijwilligers. Zij worden centraal begeleid en aangestuurd.

#### *Vergadermomenten 2018*

Door de korte lijnen binnen de organisatie hebben we frequent en efficiënt contact. Ons vaste **TEAM** kwam in 2018 negen keer samen. In de zomer zagen we elkaar, ten tijde van het project, uiteraard frequenter. Het **bestuur** vergaderde, apart van het team, nog eens één keer per kwartaal extra. Daarnaast zijn er 1x per twee maanden gesprekken geweest met ons team in Ouddorp, Camperduin en Ter Heijde. Deze gesprekken voerden zowel face to face, telefonisch als via Skype.

### 1.4 Organisatie Stichting Surf Project: Who = Who

Stichting Surf Project bestaat uit:

<b>Bestuur:</b>	
Olivier de Coster:	Voorzitter
Alexis Stibbe:	Penningmeester
Marjon Schouten:	Secretaris
<b>Directie:</b>	
Suzanne van den Broek-Dietz:	Oprichter
<b>Centraal team:</b>	
Robin van Rossum:	Marketing en communicatie
Jurjen van den Broek:	Online marketing, fotografie & film
<b>Team Zandvoort:</b>	
Suzanne van den Broek-Dietz:	Hoofdcoördinator en contact deelnemers
Sabrina Vermeulen:	Coördinator deelnemers
Hanneke van Ewijk:	Coördinator vrijwilligers en fondsenwerving
Freek van Caspel:	Ondersteunend coördinator vrijwilligers

**Team Ouddorp:**

Jeroen Verduijn:	Hoofdcoördinator en surfinstructeur
Imke de Haan:	Coördinator deelnemers
Annemieke Peeman:	Coördinator vrijwilligers

**Team Camperduin:**

Nienke Duinmeijer:	Hoofdcoördinator, surfinstructeur en ambassadeur
Merel Glorie:	Coördinator deelnemers
Krijn Grün:	Coördinator vrijwilligers

**Team Ter Heijde:**

Marieke van Bragt:	Hoofdcoördinator
Joost Bakker:	Coördinator deelnemers
Eva de Koning:	Coördinator vrijwilligers

**1.5 Ambassadeurs**

Het Surf Project wordt ondersteund door een aantal goede ambassadeurs. Pro surfers zoals Yannick de Jager, Kaspar Hamminga en Nienke Duinmeijer dragen onze stichting een warm hart toe. Ook Erik Scherder, bijzonder hoogleraar Klinische Neuropsychologie aan de VU en bekend van DWDD, is één van onze ambassadeurs.

**1.6 Vrijwilligers**

In 2018 werden de kinderen in het water begeleid door ruim 160 vrijwilligers. Meer informatie over vrijwilligers is terug te vinden onder het kopje 'Vrijwilligersbeleid'.

**1.7 Doel**

Het doel van het Surf Project is om zoveel mogelijk kinderen met een het syndroom van Down, autisme en/of ADHD in Nederland, in een positieve, veilige omgeving, meer zelfvertrouwen en gevoel van eigenwaarde te geven door kennismaking met de uitdagende, stoere sport golfsurfen.

*Uitgangspunt: Deelname laagdrempelig voor kinderen*

Het Surf Project wordt gerund door vrijwilligers en gefinancierd door (structurele) donaties, giften, fondsen en sponsors. Ons uitgangspunt is dat deelname voor de kinderen laagdrempelig is. In 2018 hebben deelnemers een kleine eigen bijdrage betaald van 20 euro per drie lessen.

**1.8 Visie**

Het Surf Project gelooft in de kracht van het surfen voor kinderen met Down, autisme en ADHD. Het surfen heeft een positief effect op de ontwikkeling en versterkt het zelfvertrouwen en de sociale vaardigheden. Daarnaast voelen kinderen zich door deze sport fysiek fitter. Surfen staat voor plezier, en vrijheid. Het leidt tot rust. Iedereen is gelijk in het water en alleen de golven zijn belangrijk. Door deze focus vergeten de kinderen alle zorgen.

**1.9 Missie**

Het Surf Project streeft ernaar *in Nederland* de nummer één aanbieder te zijn in surfen voor kinderen van 8 t/m 18 jaar met het syndroom van Down, autisme en/of ADHD. We hebben als missie zoveel mogelijk kinderen binnen deze doelgroep kennis te laten maken met de sport golfsurfen en daarmee hun zelfvertrouwen te vergroten.



### **1.10 Doelgroep**

Kinderen in Nederland tussen van 8 t/m 18 jaar met het syndroom van Down, autisme en/of ADHD.

## **2 WERKWIJZE**

### **2.1 Fase 1: Surf Project Academy**

Na selectie komen nieuwe kinderen met de ouders voor een intakegesprek. Tijdens het intakegesprek bespreken we de 'gebruiksaanwijzing van het kind' (zie ook bijlage 3: Veiligheid). Alle lessen (minimaal drie, maximaal 6) duren twee uur. De kinderen zijn ingedeeld in kleine groepen (max 6 personen), maar worden individueel begeleid. Dit geeft ze het gevoel onderdeel te zijn van een team, terwijl samen spelen (wat vaak lastig is voor deze kinderen) geen noodzaak is. Elk team beschikt over een gecertificeerde surfleraar, en elk kind krijgt één persoonlijke begeleider toegewezen die hen gedurende de lessen individueel begeleidt.

In de eerste fase, de Academy, krijgen de kinderen 3 surflessen in 3 opeenvolgende weken. De derde en laatste surfles wordt afgesloten door een grote finale. Iedereen is winnaar en krijgt een medaille uitgereikt.

#### *Per kind 1,5 begeleider*

Elk kind wordt 1 op 1 begeleid in het water. Omdat in sommige gevallen meer begeleiding gewenst is om tot een succeservaring te komen in het water, hebben we twee opvangsters per team van 4 kinderen ingezet. Deze vrijwilligers staan aan de kustlijn om de kinderen op te vangen en terug te begeleiden naar de zee.

### **2.2 Fase 2: Surf Club**

In de tweede fase, de Surf Club, kunnen geïnteresseerde kinderen in de zomer drie aanvullende surflessen volgen. Deze lessen vinden 1 keer per maand plaats.

Kinderen die voorgaande jaren hebben meegedaan aan het Surf Project starten het nieuwe seizoen met de keuze voor zes of drie Surf Club lessen.

### **2.3 Vaste structuur surflessen**

#### *Omkleden*

Bij aanvang van de surfles kleden de kinderen zich, altijd met behulp van een ouder/verzorger, om in de kleedkamers. Daar hangt een foto van de deelnemer klaar bij een wetsuit in de juiste maat (zie ook bijlage 3 voor informatie over de veiligheid). De kinderen dragen een lycra in de kleur van hun team met het logo van het Surf Project (zie ook bijlage 5).

#### *Verzamelen*

Omgekleed verzamelen de kinderen zich bij het pictoboard waar middels pictogrammen uitleg gegeven wordt over de inhoud van de les.

#### *Begeleiders*

Bij het verzamelen of soms al daarvoor komen de kinderen samen met hun vaste begeleider. Het Surf Project streeft ernaar om zoveel mogelijk kinderen zo vaak mogelijk dezelfde begeleider te bieden. Met als voorwaarde dat nieuwe kinderen minimaal drie lessen achter elkaar dezelfde begeleider hebben. Zo krijgen ze de kans om zich veilig te voelen bij één persoon en kan er een band ontstaan. Voorafgaand aan de eerste les worden de begeleiders door de organisatie zorgvuldig gekoppeld aan de deelnemende kinderen.

### *Warming up*

Dan begint de warming up per team. Door de verschillende kleuren lycra's ziet iedereen precies waar welk team zich bevindt op het strand. Kinderen weten ook van tevoren (tijdens intakegesprek besproken) in welk team ze zullen zitten. Dit neemt spanning weg.

### *Water voelen*

Na de warming up wordt, nog zonder surfboard, het water gevoeld.

### *Uitleg surfinstructeurs*

Dan volgt per team een op de doelgroep aangepaste uitleg van de surfinstructeurs.

### *Surfen en afsluiting*

Er wordt gesurft, waarbij goed gelet wordt op ieders individuele niveau en ambities. Na het surfen doen we met de hele groep een afsluiting met rekken en strekken op het strand.

### *Voor begeleiders*

Na elke surfles is er een evaluatiemoment met alle begeleiders en de surfinstructeurs van elk team. Wat ging er goed? Wat kan er beter? Waar moeten we op letten de volgende keer?

### *Afsluitend drankje*

Na het omkleden een afsluitend drankje en de les is afgelopen. Hier zorgt de begeleider van het kind ervoor dat er een duidelijk afscheid is waardoor het kind en de ouders weten dat de les is afgelopen.

### *Laatste les: Medaille*

Les drie voor de Academy (nieuwe kinderen) wordt uitgebreid met een medaille- en diploma uitreiking (iedereen is winnaar) en een BBQ.

## **3 UITBREIDING SURF PROJECT LANGS DE KUST VAN NEDERLAND**

### **3.1 Opzet**

In navolging van onze missie om zoveel mogelijk kinderen in Nederland met het syndroom van Down, autisme en/of ADHD de mogelijkheid te geven om te kunnen golfsurfen zijn we tot nu toe elk jaar gestart meteen nieuwe locatie langs de kust van Nederland. In 2018 zijn we begonnen met onze vierde locatie in Ter Heijde.

De opzet is als volgt geregeld: ter plekke wordt een organisatie van tenminste drie man/vrouw opgericht die de lokale organisatie van het Surf Project op zich nemen. Dit team wordt begeleid door de centrale organisatie vanuit Zandvoort. Elke locatie valt onder de naam en noemer van Stichting Surf Project. De opzet van het project is gelijk aan de opzet die in Zandvoort is gestart.

### **3.2 Handboek**

Om een duidelijke richtlijn te geven aan alle locaties is er in 2016 een handboek geschreven als blauwdruk van het Surf Project. Hier moeten de verschillende teams op locatie zich aan committeren en een handtekening onder zetten. Elk jaar wordt dit handboek bijgewerkt.

### **3.3 Locatie Ouddorp**

In 2016 is het Surf Project uitgebreid naar een eerste nieuwe locatie langs de kust van Nederland. Na het succes van deze pilot zijn we in 2017 gegroeid naar 16 kinderen, in 2018 naar 22 deelnemers en in 2019 groeien we naar 30 kinderen.

### **3.4 Locatie Camperduin**

In 2017 is het Surf Project uitgebreid naar een tweede nieuwe locatie in Camperduin bij surfschool De Jongens uit Schoorl (DJUS). Na de succesvolle pilot van 8 kinderen uit de omgeving van Noord Holland zijn we in 2018 gegroeid naar 16 deelnemers en zullen we in 2019 groeien naar 24 deelnemers.

### **3.5 Locatie Ter Heijde**

De eerste gesprekken zijn in 2017 gestart met Surfschool Dreams uit Ter Heijde om in 2018 een vierde locatie van het Surf Project te openen. In 2018 hebben we een succesvolle pilot gedraaid van 8 kinderen en in 2019 zullen we rustig groeien naar 16 deelnemers op deze locatie.

### **3.6 Locatie Katwijk**

De eerste gesprekken zijn eind 2018 gestart met Surfschool Surfkaravaan in Katwijk om een vijfde locatie van het Surf Project te openen. We hebben er bewust voor gekozen om niet te snel te groeien en eerst in 2019 focus te hebben op herstructurering en professionalisering van de organisatie. Eind 2019 start de opzet en de organisatie van deze vijfde locatie.

## **4 AANTAL DEELNEMERS 2018**

In 2018 namen in Zandvoort 45, in Ouddorp 18 kinderen en in Camperduin 16 en in Ter Heijde 8 kinderen met het syndroom van Down, autisme en/of ADHD deel aan het Surf Project.

De minimale voorwaarden voor de selectie:

- Leeftijd 8-18 jaar
- Een beperking in de vorm van het syndroom van Down, autisme of ADHD of alles wat daarmee samenhangt
- In het bezit van minimaal zwemdiploma A
- De deelnemers moet 25 meter achter elkaar kunnen zwemmen

Zie bijlage 1 en bijlage 2 voor de volledige lijst van spelregels en de voorwaarden van de surfschool.

## **5 EFFECTEN EN FEEDBACK**

### **5.1 Onderzoek Triversum en Surf Project**

Professionals die werken met de doelgroep zijn enthousiast over het Surf Project. Triversum is een specialistisch centrum voor kinder- en jeugdpsychiatrie in Noord-Holland. Het Surf Project en Triversum zijn in 2016 een innovatieve pilotsamenwerking aangegaan. Waarbij een team van psychiaters en psychologen in ingeschakeld om de effecten te onderzoeken van het surfen op de deelnemers.

In 2016 is een eerste screenend onderzoek gestart met behulp van twee soorten vragenlijsten (KIDSCREEN en de NOSIK), die bij alle deelnemers zijn afgenomen. We onderzochten of de kwaliteit van leven inderdaad kan verbeteren door een dergelijke module in te zetten.

Voor het volledige verslag van dit eerste oriënterende onderzoek kun je kijken op: <http://www.surfproject.nl/surf-project/onderzoek/>

#### *Voortgang onderzoek 2017*

In 2017 hebben opnieuw twee kinderen, onder behandeling bij Triversum, mee gedaan aan het Surf Project. Het surfen werd hierbij ingezet als onderdeel van de behandeling. Verder hebben we het onderzoek voortgezet met één van de twee vragenlijsten

(KIDSCREEN) die we in plaats van twee nu drie keer (T1 bij de intake, T2 na de laatste surfles en T3 drie maanden na de laatste surfles) afnamen enkel bij ouders.

Voor het volledige verslag van dit vervolgonderzoek kijk op:

<http://www.surfproject.nl/surf-project/onderzoek/>

#### *Onderzoek 2018*

In 2018 hebben we het onderzoek voortgezet met de KIDSCREEN die we in plaats van bij alle ouders nu alleen hebben afgenomen bij alle ouders van nieuwe deelnemers. Uit onze evaluaties met de ouders van 2017 kwam naar voren dat ouders het ieder jaar opnieuw invullen van de vragenlijsten als een belasting ervaren. We hebben besloten de kwantitatieve vragenlijsten alleen af te nemen bij nieuwe deelnemers en de evaluaties en diepte interviews bij zowel nieuwe als terugkomende deelnemers.

Ook is vorig jaar gebleken dat T3 een aantal maanden na afloop van het project niet haalbaar bleek. De respons bleef was erg laag. Daarom hebben we besloten deze meting dit jaar niet af te nemen om de ouders/deelnemers niet onnodig te belasten. En in 2019 zullen we bekijken of we op een andere manier wel een nameting kunnen organiseren, aangezien het wel heel waardevolle informatie geeft over het effect van het surfen

De vragenlijst werd dus in 2018 in twee metingen afgenomen (T1 bij de intake, T2 na de laatste surfles). De resultaten hiervan worden in het tweede kwartaal van 2019 op de website gepubliceerd.

Elk jaar worden de resultaten uitgebreid geëvalueerd met Triversum om vervolgens, op basis van de uitkomsten en de evaluatie, een plan van aanpak te bepalen voor het volgende jaar.

#### *Onderzoek 2019*

Het Surf Project heeft besloten om in 2019 meer focus te leggen op het onderzoek. Ook in samenwerking met de International Surf Therapy Organization zullen we gericht onderzoek doen naar het zelfvertrouwen van de surfende kinderen. Met als optie dat we, op langere termijn, een eigen vragenlijst zullen ontwikkelen.

### **5.2 De belangrijkste effecten van het Surf Project op de kinderen**

Onderstaande effecten zijn naar voren gekomen door middel van:

1. Observatie door psychologen
2. Onderzoek Triversum: Vragenlijsten aan ouders
3. Evaluaties en (diepte) interviews met deelnemers, ouders, surfinstructeurs en vrijwilligers
4. Evaluaties met alle betrokken partners

#### *Effecten:*

- Kinderen ervaren een groter gevoel van zelfvertrouwen en eigenwaarde na deelname aan het Surf Project.
- Bij het Surf Project is het geen kind 'mét' maar een kind 'dát'.
- Door de opzet van het Surf Project voelen de kinderen zich direct bij aanvang van de lessen veilig om het water in te gaan en kunnen ze zich meteen overgeven aan het plezier van de sport.
- Door de positieve benadering en betrokkenheid van alle medewerkers aan het Surf Project konden de kinderen zichzelf zijn en voelden ze geen oordeel over prestaties.
- Kinderen voelen zich niet anders dan anderen in het water.
- Kinderen en hun ouders zijn trots op de stoere prestaties tijdens de lessen. Dit nemen ze mee naar huis, waardoor in sommige gezinnen de interactie tussen de ouders en de kinderen positief verandert.
- Kinderen voelen zich onderdeel van het Surf Project en dus ergens bij horen.

### **5.3 Feedback ouders en kinderen**

Naast kwantitatieve toetsing van de effecten van het Surf Project middels een vragenlijst, is aan alle ouders en kinderen feedback gevraagd na afloop van het Surf Project.

(Interesse in alle geanonimiseerde opmerkingen van de ouders? Stuur een mail naar [info@surfproject.nl](mailto:info@surfproject.nl))

Het Surf Project ziet mooie effecten naar aanleiding van deelname aan het Surf Project. Hele gezinnen staan aan de kustlijn de kinderen aan te moedigen. Ouders zijn trots en kinderen groeien elke week meer in hun zelfvertrouwen. Daarnaast leren kinderen van hun eigen en elkaars beperkingen.

## **6 VRIJWILLIGERSBELEID**

### **6.1 vrijwilligersbeleid 2018 en vaste evaluatiemomenten**

Wanneer we de veiligheid van het Surf Project willen garanderen is dit onlosmakelijk verbonden met een waterdicht vrijwilligersbeleid. De professionalisering van het vrijwilligersbeleid heeft in 2018 opnieuw hoge prioriteit gekregen. Lees hieronder de afspraken die we maken met vrijwilligers.

Daarnaast hebben we in 2018 veel aandacht gegeven aan vaste evaluatie en feedbackmomenten voor vrijwilligers. De groep van vrijwilligers is erg belangrijk. Het is cruciaal om ons open te stellen voor feedback waardoor we veel kunnen leren voor de toekomst van het Surf Project.

### **6.2 Afspraken en overeenkomst**

Alle vrijwilligers tekenen een overeenkomst met het Surf Project. Daarnaast ontvangen we van iedereen een Verklaring Omtrent Gedrag (VOG). Normaal kost dit rond de 30 euro per persoon. Het ministerie van justitie biedt goede doelen de mogelijkheid om het vrijwilligers gratis aan te bieden. Dit hebben we verzorgd voor onze vrijwilligers. Binnen de overeenkomst tekenen vrijwilligers ook voor een gedragscode. Deze gaat onder andere over seksueel grensoverschrijdend gedrag.

### **6.3 Training**

Als voorwaarde voor deelname aan het Surf Project volgen vrijwilligers een training. De training gaat over het omgaan/communiceren met de doelgroep, over het Surf Project en over hoe we de kinderen begeleiden in het water. Naar aanleiding van feedback uit 2017 hebben we bij deze training geen onderscheid gemaakt tussen de verschillende rollen die vrijwilligers hebben. Ook fotografen, ambassadeurs en filmmakers zijn uitgenodigd voor de training. Vrijwilligers die om goede redenen écht niet aanwezig konden zijn, zijn persoonlijk geïnformeerd door de lokale organisatie voordat ze actief werden ingezet bij het Surf Project.

Deze training is, naar aanleiding van feedback op de training van 2017, opnieuw aangepast in 2018. De training is in 2018 herkenbaar gemaakt door veel voorbeelden vanuit het project te beschrijven. Er wordt gefocust op de specifieke doelgroepen en hoe hier het beste mee om te gaan in het water. Verder is er een onderdeel over de zee en het surfen in het algemeen. Dit onderdeel wordt ingevuld door een gecertificeerde surfinstruuteur.

Ook de lokale vrijwilligerscoördinator en deelnemerscoördinator hebben een rol gekregen bij de training door respectievelijk goed uit te leggen hoe een dag bij het Surf Project eruit ziet en waar je op moet letten in de omgang en communicatie met de doelgroep.

#### **6.4 Surfles**

Alle nieuwe vrijwilligers krijgen, voorafgaand aan het Surf Project, een surfles bij de surfschool. De inhoud van deze surfles is speciaal ontwikkeld voor vrijwilligers die deelnemen aan het Surf Project. Naast de basisprincipes van de sport bevat de les uitleg over het begeleiden van kinderen op de surfplank en het communiceren met de kinderen.

#### **6.5 Feedback vrijwilligers**

Na elke les nemen we een kort momentje per team om te evalueren over de les. Dit is een belangrijk moment om ervaringen en verbeterpunten voor de volgende les met elkaar te delen.

Daarnaast vragen we aan het eind van het project alle vrijwilligers om feedback middels een online feedbacktool. Hier halen we veel verbeterpunten uit voor het volgende seizoen.

(Interesse in alle opmerkingen van de vrijwilligers 2018? Stuur een mail naar [info@surfproject.nl](mailto:info@surfproject.nl))

### **7 ZICHTBAARHEID, COMMUNICATIE EN PR**

#### **7.1 Zichtbaarheid en structuur**

##### **Deelnemers**

Het Surf Project werkt hard aan haar zichtbaarheid en structuur. Niet alleen vanwege naamsbekendheid, maar vooral voor de herkenbaarheid en hiermee ook zeker de veiligheid op het strand.

- *Fotoboek intakegesprek*

Bij de intakegesprekken gebruiken we speciale fotoboeken. Deze boeken laten in plaatjes stap voor stap zien wat het Surf Project inhoudt en wat de kinderen en de ouders kunnen verwachten.

- *Eigen kleuren teams en beachflags*

De kinderen worden opgedeeld in teams met ieder een eigen kleur lycra (t-shirt voor in het water). De Surf Project lycra's worden gesponsord door onze sponsor Protest.

De teams hebben allen een eigen verzamelpunt bij onze beachflags in de kleur van het team.

- *Banners*

Onze banners geven ook zichtbaarheid. Banners met het logo, maar ook banners voor onze aanmeldpunten van vrijwilligers en voor deelnemers. Deze hangen bij de verschillende tafels voor het aanmelden. Dit zorgt voor meer structuur en duidelijkheid.

- *Medaille, diploma en eigen Surf Project ketting*

Na afloop van het Surf Project ontvangen alle kinderen, naast de medaille en het diploma, een handgemaakt kettinkje van hout in de vorm van een surfboard met het logo van het Surf Project erop. Deze kettinkjes zijn speciaal ontworpen door Jabali Surfboards voor het Surf Project.

## Vrijwilligers

### *Gesponsorde trui*

Alle vrijwilligers ontvingen een gesponsorde trui van Protest met het logo van het Surf Project achterop. Zo waren ze, buiten het water, herkenbaar voor iedereen.

### *Lycra's*

In het water droegen de vrijwilligers ook een lycra van Protest in de kleur van het team waar ze bij hoorden met het logo van het Surf Project achterop.

### *Fotografen*

Fotografen dragen ook een onderscheidend t-shirt van Protest, zodat het duidelijk is dat ook zij bij het project horen. Voor ouders belangrijk om te weten dat niet zomaar iedereen foto's neemt van hun kind op het strand.

We hebben duidelijke afspraken met de fotografen gemaakt voorafgaand aan het project. Deze afspraken vind je terug in **BIJLAGE XXX**

## 7.2 Communicatie

Het Surf Project communiceert voornamelijk via e-mail met vrijwilligers en deelnemers. Daarnaast zijn de website en social media onmisbaar. Via Facebook en Instagram zorgen we ervoor dat iedereen op de hoogte blijft van ons nieuws. Omdat duidelijkheid en structuur zulke belangrijke pijlers zijn binnen het Surf Project hebben we begin 2016 een merkkompas opgesteld (zie bijlage 5). Dit geeft ons een duidelijke richting voor de communicatie van het Surf Project. In 2018 hebben we een Impact Report geschreven waar we uitleg geven over het Surf Project. Deze kun je hier lezen.

## 7.3 Privacy overeenkomst

Op de website van het Surf Project is onze privacy overeenkomst te vinden. Deze is opgesteld in samenwerking met een privacy deskundige (één van onze vrijwilligers). In deze overeenkomst staat precies vermeld hoe we met de privacy omgaan van alle betrokken partijen. Hiermee voldoen we aan de nieuwe wetgeving van de AVG.

### *Toestemming beeldmateriaal ouders*

Ouders moeten eerst toestemming geven aan het Surf Project voor het tonen van beeldmateriaal. Dit staat ook beschreven in onze privacy overeenkomst.

## 7.4 PR

Het Surf Project heeft opnieuw flink wat aandacht gekregen van verschillende media. Onder andere waren we te zien bij Koffietijd en waren we flink in het nieuws met de verkiezing van de INC Awards. Kijk op [onze site](#) voor een volledig overzicht van alle pers uitingen van 2018.

## 8 SPONSOREN EN FINANCIËN

### *Sponsors 2018*

Met de bevestiging van steun van meerdere sponsors waaronder Fonds Gehandicaptensport, De Dirk Kuyt Foundation, De Rabobank, Protest e.a. (voor een volledige lijst van [onze sponsors](#) verwijzen we graag naar onze website) kon de vijfde editie van het Surf Project in 2018 definitief plaatsvinden.

Bedrijven sponsoren het Surf Project niet alleen door middel van geld, maar ook **in natura door** korting te geven op producten of kennissessies, of bijvoorbeeld incentives voor vrijwilligers of deelnemers te verzorgen.

### *Focus op structurele fondsenwerving*

Het Surf Project is een professionele organisatie en wordt georganiseerd en gerund door vrijwilligers. Sinds 2017 betalen ouders een kleine bijdrage voor de surflessen (€20 per 3 lessen). De kosten worden tot nu toe gedekt door giften, subsidies, fondsen, donaties en sponsoring. Elk jaar moet de balans opnieuw worden opgemaakt alvorens te kunnen beslissen óf en zo ja op hoeveel locaties het Surf Project kan plaatsvinden. Aan de andere kant is in een paar jaar tijd een grote vraag vanuit de ouders ontstaan. Kinderen die terug komen strepen het hele jaar de dagen af tot het surfseizoen weer begint. En we hebben een wachtlijst van geïnteresseerden. Om al deze kinderen een kans te geven op deze unieke en waardevolle ervaring, en op het voortzetten van het opbouwen van het zelfvertrouwen, legden we in 2018 nog meer de focus op structurele financiële ondersteuning.

In 2018 waren er twee vaste mensen centraal verantwoordelijk voor de fondsenwerving. Lokaal is er ook altijd één persoon in het team verantwoordelijk voor fondsenwerving.

### *Samenwerking Protest*

In 2018 zijn er opnieuw afspraken gemaakt met Protest. Ter viering van het 25 jarige bestaan van het (Nederlandse) merk werd het Surf Project in juni uitgenodigd om aanwezig te zijn bij het grote gala om deze verjaardag te vieren. Protest heeft speciaal voor het Surf Project een bikini en een zwembroek ontworpen. In de zomer van 2019 zullen deze artikelen in de winkels door heel Europa verkocht worden. Een deel van de opbrengst gaat naar het Surf Project.

Voor een volledig overzicht van de financiën is een jaarrekening van 2018 te vinden op de website of op te vragen via [info@surfproject.nl](mailto:info@surfproject.nl).

## **9 DOELSTELLINGEN EN AMBITIES**

Vanwege succes zijn er 2018 een flink aantal uitbreidingen doorgevoerd bij het Surf Project. Deze uitbreidingen kwamen voort uit:

1. De langetermijnvisie en missie van het Surf Project om structureel bij te kunnen dragen aan de ontwikkeling van zoveel mogelijk kinderen met Down, autisme en/of ADHD in Nederland.
2. De vraag van veel ouders. Er is inmiddels een wachtlijst van kinderen gecreëerd.

Voor 2019 staan er ook weer meerdere ambities op de planning:

### *Uitbreiding en aanpassingen 2019:*

- **Vergroten deelnemersaantal en bieden continuïteit** - Het Surf Project heeft een snelle groei doorgemaakt, van een pilot met 8 deelnemers in 2014 naar ruimte voor totaal 100 deelnemers in 2018. De komende jaren voorzien wij een groei op alle locaties van het Surf Project. Om ervoor te kunnen zorgen dat er de komende jaren zowel plek is voor nieuwe kinderen die willen leren surfen, als voor oud-deelnemers is er behoefte aan (financiële) continuïteit. We bouwen daarom aan een financieringsmodel waarbij we meer van onze surflessen met meer zekerheid kunnen aanbieden aan meer kinderen. Samen met surfscholen zijn we in gesprek over een wekelijkse surfclub voor kinderen die ouder zijn dan 18 en voor kinderen die meer lessen zouden willen en aankunnen. En tot slot, met behulp van meer financiële zekerheid is ons streven om een winterprogramma neer te zetten voor de kinderen, zodat het opgebouwde zelfvertrouwen ook kan beklijven tijdens de winterperiode.
- **Landelijke implementatie** - Om deelname voor zoveel mogelijk kinderen in Nederland mogelijk te maken streeft het Surf Project naar een brede landelijke implementatie. De eerste contacten voor de opening van een vijfde locatie zijn gelegd. Het idee is om het team en de locatie te bepalen in 2019.



- **Aansluiting onderzoek en gezondheidszorg** - Een belangrijk ander doel op lange termijn is om de lessen, bij aangetoond effect, te integreren in het zorgaanbod van de GGZ. Het Surf Project werkt nauw samen met een team van psychiaters en psychologen van Triversum. Binnen dit samenwerkingsverband wordt onderzoek gedaan naar de effecten van het Surf Project, en wordt gekeken hoe het project in de toekomst meer zou kunnen betekenen voor de gezondheidszorg voor deze doelgroep.
- **Wereldwijd 'Surf Therapy network'** – Sinds het voorjaar van 2017 is het Surf Project aangesloten bij een nieuw wereldwijd netwerk voor Surf Therapy: The International Surf Therapy Organization (ISTO). In 2018 zijn we aanwezig geweest op het congres van de ISTO in Zuid-Afrika, gesponsord met behulp van een door ons opgezette GOFUNDME actie. Binnen het netwerk wordt onderzoek gedaan naar het therapeutische effect van surfen. Surfen kan het leven op een positieve manier beïnvloeden. Het netwerk heeft daarnaast als doel dat surfen op termijn geaccepteerd zal worden als een reguliere vorm van therapie. Het Surf Project de komende jaren 'best practices' en onderzoeksresultaten met de verschillende partners uit de hele wereld delen.

*TOT SLOT: We zijn en blijven hard op zoek naar bedrijven, fondsen en sponsors die het Surf Project willen helpen met groeien en ontwikkelen.*

## BIJLAGEN

### **Bijlage 1: Spelregels deelnemers Surf Project**

In dit document vind je de spelregels van het Surf Project voor deelnemers en ouders\* van deelnemers. Door het volgen van de spelregels kunnen we er samen voor zorgen dat het Surf Project een zo positief en veilig mogelijke ervaring blijft voor iedereen! We vragen je dit document goed door te lezen, en te bewaren op een plek waar je het gemakkelijk terug kunt vinden.

*\* Met 'ouder' wordt in dit document bedoeld: ouder, verzorger, of andere persoon die de zorg draagt voor de deelnemer.*

#### **Spelregel 1: Eigen bijdrage**

Het Surf Project vraagt aan (ouders van) deelnemers een eigen bijdrage, zoals vermeld op de website.

#### **Spelregel 2: Afzeggen door deelnemer**

Het Surf Project maakt gebruik van een grote groep enthousiaste vrijwilligers om de surflessen voor de deelnemers mogelijk te maken. Het is belangrijk dat de deelnemers op de vrijwilligers kunnen rekenen, maar ook andersom. Als een deelnemer een les onverhoopt moet afzeggen, vragen wij de ouder dit zo spoedig mogelijk door te geven aan de deelnemerscoördinator van de locatie waarop de deelnemer surft. Afzeggingen kunnen tot 24 uur voor aanvang van de les via e-mail doorgegeven worden. Voor last-minute afzeggingen (binnen 24 uur voor aanvang van de les) vragen wij de ouder telefonisch contact op te nemen, zodat het Surf Project de afzegging op tijd kan doorgeven aan de begeleider(s) van de deelnemer.

#### **Spelregel 3: Afzeggen door Surf Project**

De data en tijden van de surflessen zijn onder voorbehoud van de weersomstandigheden en beschikbaarheid van vrijwilligers. Bij hevige storm, onweer of andere (weers)omstandigheden die het onveilig maken om het water in te gaan zal de les worden afgezegd door het Surf Project. De deelnemers worden hier per e-mail of telefonisch van op de hoogte gesteld. Het Surf Project zal er in dit geval naar streven de les te verplaatsen naar een andere datum. Of dit lukt, is afhankelijk van de beschikbaarheid van vrijwilligers en surfleraren.

#### **Spelregel 4: Vragenlijsten Surf Project**

Het Surf Project hecht veel waarde aan evaluaties en wetenschappelijk onderzoek. Hiermee kunnen de lessen continu worden verbeterd en kunnen we zorgen dat zoveel mogelijk kinderen kunnen blijven surfen. Het Surf Project zal om deze reden ouders vragen om op enkele momenten tijdens het seizoen vragenlijsten in te vullen over hoe het met hun kind gaat, en hoe de surflessen ervaren worden. Informatie over hoe het Surf Project deze gegevens verwerkt is terug te vinden in de privacy policy (zie [www.surfproject.nl](http://www.surfproject.nl)).

#### **Spelregel 5: Omkleden**

De ouder helpt de deelnemer met het omkleden in de kleedkamer. Hierbij kan altijd hulp gevraagd worden aan de organisatieleden of vrijwilligers van het Surf Project.

#### **Spelregel 6: Starttijd surfles**

Het Surf Project hecht grote waarde aan het op tijd starten met de lessen, in verband met de structuur en voorspelbaarheid voor de deelnemers. Het Surf Project vraagt ouders dan ook om te zorgen dat de deelnemer op tijd aanwezig is en omgekleed is, voordat de les start. Hierbij is het belangrijk om, vooral op mooie zomerdagen, rekening te houden met het verkeer en het zoeken van een parkeerplek! Het Surf Project wacht met de start van de les

*niet* op deelnemers die te laat aankomen. Mocht een deelnemer onverhoopt te laat aankomen, vragen wij de deelnemer zich om te kleden en zich rustig bij de les te voegen.

#### **spelregel 7: Bijzonderheden deelnemer**

Hoe een kind zich voelt, of gebeurtenissen van de afgelopen week, kunnen grote invloed hebben op hoe hij/zij de surfles en het contact met de begeleiding ervaart. Het Surf Project vraagt ouders dan ook om de organisatie altijd op de hoogte te stellen wanneer er bijzondere gebeurtenissen zijn geweest in de periode voorafgaand aan de surfles, wanneer er wijzigingen zijn opgetreden in de gezondheid, of wanneer het kind niet lekker in zijn/haal vel zit. De ouders kunnen dit aan de organisatie melden bij aanmelding op de lesdag, de organisatie zal er dan voor zorgdragen dat de begeleiding van de deelnemer hiervan op de hoogte gesteld wordt.

#### **Spelregel 8: Fotografie**

Tijdens het Surf Project worden foto's gemaakt. Als een ouder bezwaar heeft tegen publicatie van foto's van een deelnemer op de website, kan hij/zij dat aangeven bij inschrijving. Ouders kunnen op de lesdagen zelf ook foto's of video's maken van hun kinderen. Het Surf Project wijst de ouders hierbij op de privacy van de overige deelnemers, en vraagt de ouder geen foto's of video's te maken of verspreiden (bv. via social media) waar andere deelnemers op te zien zijn, zonder toestemming van de ouder(s) van deze deelnemers.

#### **Spelregel 9: Veiligheid**

Het Surf Project neemt verschillende maatregelen om het surfen een zo veilig en positief mogelijke ervaring te maken: De lessen worden gegeven door gecertificeerde surfleraren die in het bezit zijn van een life saving diploma en alle surfleraren en vrijwilligers die betrokken zijn bij het Surf Project krijgen een speciale training over het omgaan met kinderen met een beperking in de sport. Er wordt gestreefd naar 1 op 1 begeleiding, waarbij goed gekeken wordt welke vrijwilliger het beste bij welke deelnemer past. Vrijwilligers ontvangen vanuit het Surf Project een korte beschrijving van de deelnemers in hun team, zodat zij de deelnemers een zo veilig en positief mogelijke ervaring in de zee kunnen bieden. Daarnaast werken we met team-kleuren om het overzicht in het water te vergroten, en wanneer mogelijk is de reddingsbrigade aanwezig op het strand voor eventuele calamiteiten.

**Bijlage 2: Formulier VOORBEELD Surfschool Zandvoort**



Naam:

Leeftijd:

Tel. nr:

Email:

Contact persoon in geval van nood:

Naam:

Tel. nr.:

Gebruik je medicijnen en/of heb je medische problemen waar wij rekening mee moeten houden? Zo ja, wat?:

Ben je in het bezit van je zwemdiploma of kan je 25 meter zwemmen?

De deelnemer (of verantwoordelijke voor de deelnemer(s)) gaat hierbij akkoord dat Surfschool Zandvoort op geen enkele manier aansprakelijk kan worden gesteld in haar beroep. Deelneming is geheel op eigen risico.

Datum:

Handtekening:

### **Bijlage 3: Veiligheid en benadering doelgroep**

Het waarborgen van de veiligheid en een juiste benadering van de doelgroep is cruciaal tijdens het Surf Project. Zeker omdat gewerkt wordt met een kwetsbare doelgroep. En extra omdat de kinderen in een veilige, duidelijke omgeving meer kans krijgen om zichzelf positief te ontwikkelen.

*Hoe houdt het Surf Project hier rekening mee?*

1. Alle kinderen krijgen voorafgaand aan het Surf Project een intakegesprek met een professional. Dit intakegesprek vindt plaats op de betreffende locatie van het Surf Project. Tijdens het intakegesprek wordt een fotoboek getoond van het project en de maat van de wetsuit opgenomen. De kinderen krijgen tijdens een rondleiding vast een beeld van het materiaal waar ze mee gaan sporten (boards), de kleedkamers en het strand.

Er worden tijdens het intakegesprek onder andere vragen gesteld over de aard en de ernst van de beperking van het kind, heeft de deelnemer een zwemdiploma en waar moet op gelet worden door de begeleiding. Ouders krijgen uitleg over het hele project en wat hun te wachten staat.

De kinderen raken vast vertrouwd met de locatie en voelen ze zich rustiger bij aanvang van de eerste les.

2. Informatie uit het intakegesprek wordt, na goedkeuring van de ouders en deelnemers, gedeeld met de persoonlijke begeleider. Zo weten de begeleiders precies waarmee ze rekening kunnen houden bij het desbetreffende kind.
3. We nemen tijdens het intakegesprek en opnieuw na het Surf Project dezelfde vragenlijst af over het algemene welbevinden van de deelnemers.
4. De lesinhoud van het Surf Project is volledig afgestemd op de doelgroep:

Onder andere door:

- Een duidelijke structuur en herhaling van oefeningen.
  - Een vaste begeleider.
  - Visuele ondersteuning met pictogrammen en foto materiaal.
  - Positieve benadering door begeleiding.
  - Iedereen is winnaar: diploma en medaille bij afsluiting.
5. Door middel van feedback van de ouders en de deelnemers en door het vergelijken van de vragenlijsten zal naar voren komen hoe deelnemers het Surf Project hebben ervaren, en op welke manier het project heeft bijgedragen aan de persoonlijke ontwikkeling.
  6. Tijdens het Surf Project is de reddingsbrigade aanwezig voor eventuele calamiteiten.
  7. Op de locatie van de surfschool zijn kleedruimtes, wc's en douches beschikbaar voor deelnemers. Ouders/verzorgers helpen de kinderen met omkleden. Het materiaal dat gebruikt wordt (surfboards en wetsuits) is vooraf getest en veilig bevonden.



**BIJLAGE 4: Merkkompas Stichting Surf Project**

# Merkkompas Surf Project



# Geef richting aan je merk

[www.robross.nl](http://www.robross.nl)

## BIJLAGE 5: Factsheet Surf Project



### GROEI MET ONS MEE

Het Surf Project geeft sinds 2014 surfles aan kinderen (8-18 jaar) met Down, autisme of ADHD. Door deze surflessen bouwen de kinderen aan hun zelfvertrouwen. Surfen is een stoere sport met positief imago, waar ze gewoonlijk niet snel mee in aanraking komen. Toegang tot reguliere surflessen is - net als bij veel andere sportslessen - vaak niet mogelijk omdat professionele en individuele begeleiding vereist is. Het Surf Project maakt dit mogelijk in een positieve, veilige en aangepaste omgeving. Het Surf Project is een officiële stichting en wordt georganiseerd door vrijwilligers. We staan open voor kinderen uit alle lagen van de bevolking, ongeacht achtergrond en afkomst.

### AANTAL VRIJWILLIGERS & DEELNEMERS

In onderstaande tijdlijn staan de groei en bijzondere gebeurtenissen van 2014 tot 2018.

**IN 2018 GAAN WE NAAR 4 LOKATIES MET IN TOTAAL 94 KINDEREN EN 165 VRIJWILLIGERS.**

Jaar	Offthek stichting met 2 bestuursleden AMRI-remise Centraal organisatie team	Samenwerking 60 instelling Start 2e locatie Start onderzoek naar efficiëntie	Verwagingsrooster Start 3e locatie Start fotografisten team	Focus op werkdagen Start 4e locatie Aankleding bij weekdijd Surf Therapy Network
<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Deelnemers: 4 Vrijwilligers: 16	Deelnemers: 16 Vrijwilligers: 33	Deelnemers: 32 Vrijwilligers: 70	Deelnemers: 61 Vrijwilligers: 130	Deelnemers: 94 Vrijwilligers: 165
Zandvoort: 8 kinderen 16 vrijwilligers	Zandvoort: 16 kinderen 43 vrijwilligers	Zandvoort: 24 kinderen 58 vrijwilligers Gouda: 4 kinderen 17 vrijwilligers	Zandvoort: 39 kinderen 76 vrijwilligers Gouda: 16 kinderen 25 vrijwilligers Compendium: 8 kinderen 17 vrijwilligers	Zandvoort: 48 kinderen 92 vrijwilligers Gouda: 22 kinderen 25 vrijwilligers Compendium: 16 kinderen 24 vrijwilligers De Hoopje: 8 kinderen 12 vrijwilligers





### WEBSITE



### FACEBOOK

Volgers: 1.613  
Reikw: 2017: 80.000

### PROMOFILM



Weergaven Youtube (sinds okt 2017): 1.013  
Weergaven Facebook: 6.3 duizend

### INSTAGRAM

Volgers: 206 (van over de hele wereld in de surfbranche)

### FREE PUBLICITY

Het Surf Project verschijnt regelmatig in de media. Op onze website vind je alle berichten. In 2018 wordt een documentaire gemaakt die bij diverse filmfestivals wordt aangehouden. Dnlangs is een van onze deelnemers uitgeroepen tot uniek Sporttalent van het jaar: een initiatief van het Fonds Gehandicapsport. Dit heeft gezorgd voor een enorme boost aan publiciteit. Hieronder een aantal voorbeelden:



### NETWERK

#### INTERNATIONAL SURF THERAPY ORGANISATION

Sinds het voorjaar van 2017 is het Surf Project aangesloten bij een nieuw wereldwijd netwerk voor Surf Therapy. Binnen het netwerk wordt onderzoek gedaan naar het therapeutische effect van surfen. Surfen kan het leven op een positieve manier beïnvloeden. Het netwerk heeft daarnaast als doel dat surfen op termijn geaccepteerd zal worden als een reguliere vorm van therapie. Binnen het netwerk zal het Surf Project de komende jaren 'best practices' en onderzoeksresultaten met de verschillende partners uit de hele wereld delen.



### DOELGROEPEN

#### ZORG

- Psychiaters en psychologen
- Opvoeders
- Dagbesteding
- Speciale scholen
- Gemeenschappen over Down, Autisme en ADHD
- Zorginstellingen
- Fysiotherapeuten
- Psychomotorische therapeuten

#### SURFWERELD

- Surfers (vrijwilligers)
- Surfscholen
- Surfmerken
- Surf professionals
- Surf en zorg

Algemene (top)sportwereld (oa via uniek sporten)

Lokale overheden

Fondsen en sponsors

Vrijwilligers

Deelnemers

Ouders

Influencers

### PARTNERS

Rapa Nui

Surfana

De Jongens uit Schoorl

Surfschool Surfkaravaan

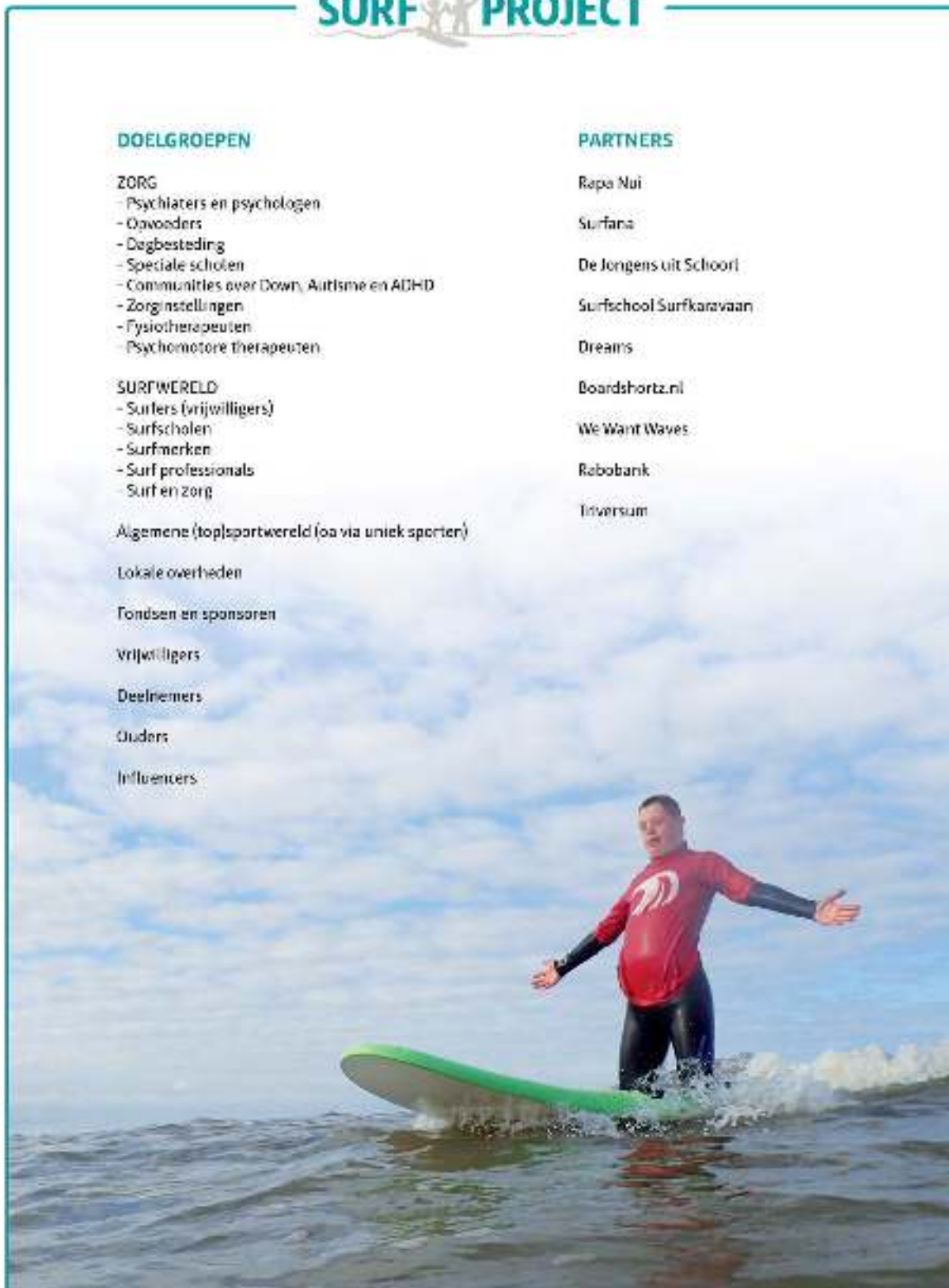
Dreams

Boardshortz.nl

We Want Waves

Rabobank

Inversum



## SURF PROJECT



### REACTIES VAN OUDERS:

"Ik heb mijn zoon zelden zo 'los' gezien.  
Los van angst, remmingen en de  
beperkingen van zijn autisme."

**"Mijn dochter heeft genoten.  
Dit is wat échte aandacht doet."**

"Mijn zoon heeft zijn grenzen verlegd.  
Hij voelde zich eindelijk onderdeel van  
iets in plaats van het buitenbeentje."

**"Ik ben zo ontroerd over hoe mijn  
dochter genoot van het surfen;  
ik heb haar nog nooit zo uitbundig  
en enthousiast over iets gezien."**

## BIJLAGE 6: Organogram

